

# Fresher

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9446 ■ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019-ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020 ■ Ν° 24 ■ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΩΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ



## ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΣ ΠΡΩΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ

ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Περί τα 500 είδη ποικιλιών πατατόσπορου διαθέτουν στο χαρτοφυλάκίό τους οι Ολλανδοί, οι οποίοι επιλέγουν για τις καλλιέργειες στη χώρα τους μόνο πατατόσπορο πρώτης γενιάς. ■ ΣΕΛ. 12-21

ΜΕ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΛΗ ΤΙΜΗ ΣΥΣΤΗΝΕΤΑΙ ΞΑΝΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ■ ΣΕΛ. 28-31

ΒΑΣΗ ΣΤΑ 80 ΛΕΠΤΑ ΕΧΕΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕΙ Η ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ■ ΣΕΛ. 38-39

ΧΟΡΕΥΕΙ ΜΕ ΤΑ ΓΑΛΑ Η ΜΗΛΟΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΤΙΜΗ ■ ΣΕΛ. 32-33





# Poly-Feed™

Πλήρης σειρά υδατοδιαλυτών λιπασμάτων

Ιδανικά για Υδρολίπανση – Nutrigation™  
και διαφυλλικές εφαρμογές



Ευρύ φάσμα τύπων  
ανα στάδιο  
ανάπτυξης/ καλλιέργεια  
ιδανικά για θερμοκήπια,  
υδροπονία και καλλιέρ-  
γειες ανοικτού αγρού



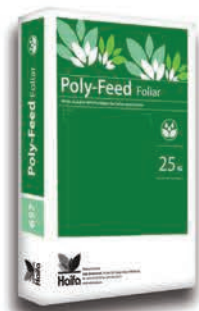
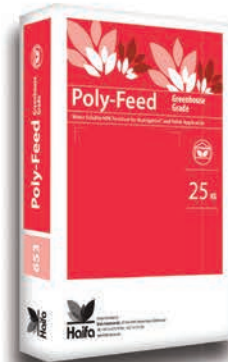
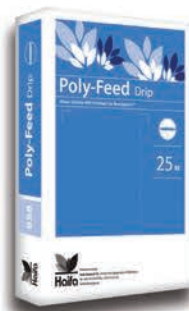
Πλήρως  
υδατοδιαλυτά



Ελεύθερα χλωρίου,  
νατρίου και λοιπών  
επιβλαβών στοιχείων



100% καθαρές  
πρώτες ύλες



Pioneering the Future.  
[www.haifa-group.com](http://www.haifa-group.com)





**ΜΙΑ ΥΠΟΘΕΣΗ ΛΙΓΩΝ  
ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΟΙ ΚΑΙ  
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ  
ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ**

## ΜΑΝΑΒΙΚΗ ΑΠΟ ΤΑ DISCOUNT MARKETS

Όλα τα στοιχεία συνηγορούν στο γεγονός ότι χρόνο με το χρόνο διευρύνεται ο όγκος των φρούτων και λαχανικών που διακινούνται και διατίθενται στην κατανάλωση μέσα από το δίκτυο των σούπερ μάρκετ. Τον τελευταίο καιρό μάλιστα στο παιχνίδι της συγκεκριμένης αγοράς έχουν μπει δυναμικά και οι εκπαιωτικές αλυσίδες. Μια έκθεση που είχε δει το φως της δημοσιότητας στις αρχές του χρόνου με αφορμή την έκθεση Logistica του Βερολίνου, δείχνει ότι, ειδικά στη Γερμανία, πάνω από το 50% βασικών προϊόντων μαναβικής αγοράζεται από τα λεγόμενα discount stores. Ανάλογη εικόνα παρατηρείται και σε άλλες χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης, όπως η Δανία (41%) και η Πολωνία (31%).

Αντίθετα, στην Ισπανία, το αντίστοιχο ποσοστό διακίνησης φρούτων και λαχανικών μέσα από τις εκπαιωτικές αλυσίδες λιανικής περιορίζεται στο 5%. Φαίνεται καθαρά, λοιπόν, ότι οι Ισπανοί και σε μικρότερο βαθμό οι Ιταλοί, συνεχίζουν να προτιμούν να αγοράζουν φρούτα και λαχανικά σε υπαίθριες αγορές ή μικρά μαγαζιά, κατά βάση μανάβικα.

Η παραπάνω διαδικασία δείχνει με τον καιρό να βρίσκει ευρεία εφαρμογή και στη χώρα μας, εξέλιξη για την οποία θα μπορούσαν να υπάρξουν περισσότερες από μία αναγνώσεις.

Πρώτον, οι συστηματικοί παραγωγοί και οι συμμετέχοντες εξ αυτών σε αξιόπιστες οργανώσεις, έχουν στη διάθεσή τους μια ενδιαφέρουσα επιλογή άμεσης συνεργασίας με τις εν λόγω α-

λυσίδες. Η υψηλή ρευστότητα την οποία διαθέτουν τα discount markets, όπως τα π.χ. Lidl που δραστηριοποιούνται εδώ και μια 20ετία στη χώρα μας, προσελκύουν χωρίς αμφιβολία το έντονο ενδιαφέρον όσων παραγωγικών μονάδων και οργανώσεων είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις αυστηρές προδιαγραφές που ορίζει το συγκεκριμένο δίκτυο λιανικής.

Δεύτερον, προκειμένου να ικανοποιηθεί ο ορισμός του discount (εκπαιωτικό), είναι σαφές ότι η αυστηρότητα στις προδιαγραφές, περί της οποίας έγινε ήδη λόγος, έρχεται ταυτόχρονα με την απαιτήση του αγοραστή να παραλάβει το προϊόν σε χαμηλότερη τιμή απ' αυτή που προσδοκά ο παραγωγός ή την οποία καταβάλει ενδοχομένως, σε κάποιες περιπτώσεις, η υπόλοιπη αγορά. Όπως δείχνει η μέχρι στιγμής εμπειρία, το ζητούμενο μέσα απ' αυτού του είδους τη συνεργασία, είναι η προσεκτική και βήμα-βήμα βελτίωση της παραγωγικότητας των συναλλασσόμενων με τα discount markets καλλιεργητών και οργανώσεων, ώστε, με σχετικά χαμηλότερο κόστος παραγωγής και φυσικά με μεγαλύτερες στρεμματικές αποδόσεις, να καθίσταται συμφέρουσα και η διάθεση προϊόντων σε χαμηλότερη τιμή. Σε κάθε περίπτωση, αυτό είναι κάτι το οποίο οι εν δυνάμει υποψήφιοι συναλλασσόμενοι θα πρέπει να το γνωρίζουν.

**Γιάννης Πανάγος** Εκδότης - Διευθυντής

**Σπόροι από την  
K&N. Ευθυμιάδης αβεε  
Προσθέτουν αξία!**

**ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ**

# ΠΑΤΑΤΑΣ

▶ **LANORMA** ▶ **LAPERLA** ▶ **OCTA** ▶ **PRADA**  
▶ **ULTRA** ▶ **BELMONDA** ▶ **OPAL** ▶ **VERDI**

**ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ  
ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ**

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ:




ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:



**K&N ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ ΑΒΕΕ**

ΒΙΛΠΕ Θ ΣΙΝΔΟΣ Τ.Θ. 48, 570 22 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, Τηλ.: 2310 568656, Fax: 2310 798423

ΥΠΟΚ/ΜΑ ΑΘΗΝΩΝ: Το κλπ. οδού Ολυμπιακού Σκοπευτηρίου, Τ.Θ. 13, 190 03 Μαρκόπουλο Αττικής, Τηλ.: 22990 63830, Fax: 22990 63346

E-mail: info@efthymiadis.gr  K&N Efthymiadis

[www.efthymiadis.gr](http://www.efthymiadis.gr)



## ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΠΑΤΑΤΑ

**14** Σποροπαραγωγικά κέντρα, συμβόλαια και μεγάλες εκτάσεις δίνουν πρόκριμα στους Ολλανδούς

## ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

**19** Αύξηση 2,5% ετησίως από το 2007 στην ένταση των εξαγωγών φρέσκιας πατάτας

## ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

**20** Υβρίδια και ποικιλίες πατάτας που προτείνουν οι ισχυροί παίκτες της εγχώριας αγοράς



# 18

**ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΘΡΕΠΤΙΚΩΝ  
ΓΙΑ ΚΑΛΗ ΚΑΙ  
ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΣΟΔΕΙΑ  
ΣΤΗΝ ΠΑΤΑΤΑ**

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

**22** Χάνει το Περού την πρωτοκαθεδρία στις διεθνείς εξαγωγές σπαραγγιού

**26** Άνεμος βεγκανισμού σάρωσε την Anuga 2019

## ΘΕΣΜΙΚΑ

**25** Πράσινο φως για εξαγωγή ελληνικών μήλων στην Ινδία

**27** Σε αναστολή λειτουργίας ξανά η πλατφόρμα των νωπών

**27** Έκτακτη στρεμματική ενίσχυση ζητούν οι ροδακίνοπαραγωγοί

## ΜΕΛΕΤΕΣ

**25** Τις δενδρώδεις καλλιέργειες ως δεξαμενές άνθρακα μελέτησε το Γεωπονικό



# 23

**ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΗ ΜΟΔΑ ΤΗΣ  
ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ  
Ο ΧΥΜΟΣ ΣΕΛΙΝΟΥ**

## ΜΗΛΟ

**32** Με τις τιμές παραγωγού να τσιμπάνε από 5 έως 20% αλλά χαμηλότερο τονάζ έπεσε η αυλαία στο μήλο

## ΡΟΔΙ

**34** Χωρίς εκπλήξεις το ρόδι της Ερμιόνης αλλά με λιγότερη παραγωγή και υψηλότερη τιμή το Wonderful

## ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

**36** Σε πολύ ευνοϊκές συνθήκες ξεκινάει η εγχώρια Ναβαλίνα

## ΝΤΟΜΑΤΑ

**38** Κρατά τα 80 λεπτά η beef ντομάτα θερμοκνήπυ στην Τριφυλία



# 28

**ΦΡΕΝΑΡΕΙ ΣΤΗΝ  
ΕΥΘΕΙΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ  
Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**

## ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

**46** Συνδυασμούς επεμβάσεων απαιτεί η αντιμετώπιση του επικίνδυνου αλευρώδους

**47** Προληπτικοί ψεκασμοί εναντίον της κορυφοξήρας

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

**42** «ΠΟΠ Πιπεριά Αγ. Παντελεήμονα Φλώρινας με τη φροντίδα Ναουμίδα

**43** Σνακ από λευκόσαρκο ροδάκινο λάνσαρε ο Συνεταιρισμός Βοκερίας 551

**44** Βλέπουν Tesco με Crimson Seedless οι Μακεδονικοί Αμπελώνες από το Κιλκίς

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**50** Από 5 έως 7 Φεβρουαρίου η Fruit Logistica στο Βερολίνο



# 48

**ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ  
ΤΗ ΣΗΣΗ ΤΩΝ ΦΥΛΛΩΝ  
ΤΟΥ ΜΑΡΟΥΛΙΟΥ**



**Voliam Targo**<sup>®</sup>  
063 SC

**Ampligo**<sup>®</sup>  
150 ZC

**Affirm**<sup>®</sup>  
095 SG



**Ασπίδα προστασίας  
στην *Tuta absoluta***

**syngenta**<sup>®</sup>

[www.syngenta.gr](http://www.syngenta.gr)

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.  
Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν  
πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα.

**Syngenta Hellas A.E.B.E.**  
Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ. 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη  
τηλ. 2310 796 940-3, 2310 798 595





## ΕΚΠΛΗΞΕΙΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΦΡΕΣΚΩΝ ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

**Σ**ε μια ολοένα και πιο ανταγωνιστική παγκόσμια αγορά, οι έμποροι λιανικής φρούτων και λαχανικών αναζητούν ολοένα και περισσότερο «φρέσκιες» ιδέες για το πώς θα ενισχύσουν τις πωλήσεις τους, ανεξάρτητα από την έκβαση του Brexit και των εμπορικών διαμαχών. Επιπλέον, η αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση για ποιοτικά φρέσκα προϊόντα αυξάνει τις προσδοκίες σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού με το λιανεμπόριο να επιδεικνύει μεγαλύτερη δέσμευση σε τομείς όπως η ικνηλασιμότητα και η περιβαλλοντική διαχείριση, καλύπτοντας την ανάγκη για προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση. Εξάλλου, όπως εξηγεί και ο Alexander Pöhl, ένας από τους κύριους συντάκτες της τελευταία έκθεσης των τάσεων στην αγορά φρούτων-λαχανικών που παρουσιάστηκε στη Fruit Logistica τον περασμένο Φεβρουάριο στο Βερολίνο «το γεγονός ότι τα υψωτά προϊόντα δραματίζουν κρίσιμο ρόλο στο λιανικό εμπόριο δεν πρέπει να αποτελεί έκπληξη για κανέναν στον κλάδο», ωστόσο προσθέτει «αυτό που μπορεί να μην είναι τόσο εμφανές είναι πόσο γρήγορα αλλάζει η αγορά για φρέσκα προϊόντα. Οι πελάτες τώρα αναμένουν φρέσκα προϊόντα καλής ποιότητας σε κάθε κατά-

στημα, ως εκ τούτου για να επιτύχει το εγχείρημα γίνεται όλο και πιο δύσκολο». Σήμερα τα τρόφιμα συνδέονται όλο και περισσότερο τόσο με την ταυτότητα όσο και με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, τα συγκεκριμένα ερωτήματα για το πότε και πού παράγονται αποκτούν νέα διάσταση. Ωστόσο, η έκθεση ανέφερε ότι τα αιτήματα αυτά δεν είναι εξίσου σημαντικά για όλους τους καταναλωτές σε όλες τις αγορές. Οι πελάτες σε ορισμένες χώρες, όπως οι Κάτω Χώρες, το Βέλγιο και η Ιταλία, προτάσσουν την εποχικότητα των φρέσκων φρούτων και λαχανικών τους. Για άλλους, η περιοχική δραματίζει πολύ σημαντικότερο ρόλο, ιδίως σε χώρες όπως η Γερμανία και η Ελβετία. Αντιμπίβολα, η γνώση του τελικού χρήστη, ειδικά όταν πρόκειται για την παγκόσμια αγορά φρέσκων, επιτρέπει στην αλυσίδα εφοδιασμού να γνωρίζει τι προσδίδει σήμερα αξία. Στη βιομηχανία φρούτων και λαχανικών, λέει Alexander Pöhl, υπάρχει ένα αυξανόμενο κλίμα για «πράσινες πρακτικές». Οι καταναλωτές θέλουν οι προμηθευτές τους να είναι φιλικόι προς το περιβάλλον και να χρησιμοποιούν βιώσιμες πρακτικές, τονίζοντας πως κάθε ενδιαφερόμενος στην αλυσίδα εφοδιασμού των

φρέσκων θα πρέπει να γνωρίζει τις ανάγκες αυτές και να τις επικοινωνεί ανάλογα. Οι εκπλήξεις στο κατάστημα και ο ενεργός τρόπος προώθησης των προϊόντων από τους υπαλλήλους λιανικής, αποτελεί πλέον εξίσου σημαντική πρόκληση, όπως καταδεικνύει και η έρευνα, λέει ο Alexander Pöhl. Πλέον, οι έμποροι λιανικής πώλησης καλούνται να δημιουργήσουν μια ομάδα παθιασμένων ανθρώπων για να στελεχώσουν τα καταστήματά τους. Χρειάζονται άνθρωποι που μπορούν να πουλούν ενεργά στους πελάτες καθώς και να φροντίζουν τα ράφια καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. «Αυτό το πάθος μπορεί να κάνει τη διαφορά, ειδικά όταν επιδιώκει να δημιουργήσει συναισθηματική σύνδεση με τους πελάτες». Ήδη, οι αλυσίδες επενδύουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα για την αντιμετώπιση της μεταβαλλόμενης φύσης των θέσεων εργασίας των καταστημάτων. Πολλοί επιδιώκουν επίσης να καταστήσουν αυτές τις θέσεις εργασίας ελκυστικότερες για το προσωπικό τους. Πλέον, ο ρόλος του εργαζόμενου στο κατάστημα αλλάζει πέραν από την τοποθέτηση των προϊόντων στα ράφια, ενώ τώρα συνεπάγεται και την κατανόηση των προϊόντων που προσφέρονται και είναι σε θέση να συμβουλεύει τους πελάτες για τις αγορές τους.



# BEST

Υδατοδιαλυτά λιπάσματα

Χαμηλού pH, με Ουρία χαμηλής διουρίας  
Αμινοξέα, Ενεργοποιητές & Fe EDDHMA



Υψηλή  
διαλυτότητα



Αυξημένη  
διαθεσιμότητα  
θρεπτικών στοιχείων



Χαμηλό pH



ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

ΘΕΣΗ ΤΖΑΒΕΡΔΕΛΛΑ • 13310 ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ • Τ.Θ. 46025 • ΤΗΛ.: 210 5591126-8 • [www.phytothreptiki.gr](http://www.phytothreptiki.gr)



# Ο ΜΙΝΙΜΑΛΙΣΜΟΣ ΥΠΑΓΟΡΕΥΕΙ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΟΤΙ... LESS IS MORE

Το μέγεθος της αγοράς της συσκευασίας τροφίμων μέχρι το 2022 θα μεγαλώνεται με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 5%, ήτοι αύξηση όγκου αγοράς κατά 85,67 δισ. δολάρια. Η προοπτική αυτή μαρτυρά μια διαδικασία ζωηρού επαναπροσδιορισμού του τρόπου με τον οποίο φρούτα, λαχανικά και άλλα τρόφιμα φτάνουν στον καταναλωτή. Κι όλα αυτά σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, που παράλληλα αφομοιώνει συνεχώς τα νέα προτάγματα της ζωής στην τρίτη πλέον δεκαετία του 21ου αιώνα. Περιβάλλον, ευζωία και αισθητική δίνουν τον ρυθμό.

*Του Πέτρου Γκόγκου*

**Ό**σο πιο λίγο, τόσο περισσότερο, υπαγορεύει το δόγμα του μινιμαλισμού, ένα δίδαγμα που αναμένεται να αφομοιώσει για τα καλά η βιομηχανία συσκευασίας τροφίμων τα επόμενα χρόνια.

Από την διακόσμηση των σπιτιών έως το στήσιμο των πιάτων στα εστιατόρια, η απλότητα και η ευχρηστία είναι το κυρίαρχο μοτίβο, δείχνοντας πως ο μινιμαλισμός έχει περάσει για τα καλά στην καθημερινότητα των σύγχρονων ανθρώπων, με τα στοιχεία να δείχνουν πως γίνεται πλέον μια από τις κυριότερες τάσεις στην αγορά του food packaging. Σύμφωνα με μελέτη που επεξεργάστηκε η DK Market Research and Business Analysis, η βιομηχανία τροφί-

μων περνά την αναγέννησή της με αλλαγές τόσο στην ουσία της, δηλαδή το προϊόν, όπως είναι η στροφή προς τον βεγκανισμό και η βιώσιμη αντίληψη της κατανάλωσης φαγητού, αλλά και στην ενσωμάτωση νέων καινοτομιών στις συσκευασίες. Γνώμονας για τις αλλαγές αυτές είναι η εξασφάλιση ανταγωνιστικότητας τόσο στο ράφι του σούπερ μάρκετ, όσο και στην οθόνη του υπολογιστή, σε μια περίοδο μάλιστα που τα ηλεκτρονικά καταστήματα όλο καιτσιμπούν μερίδιο αγοράς από την συμβατική ή ακόμη και «αναλογική» κατανάλωση.

«Τα πολλά γραφιστικά και οι εκθαμβωτικές γραμματοσειρές είναι παρελθόν για τις συσκευασίες φαγητού» υποστηρίζει η μελέτη,





CRISPATO  
POMODORI

CRISPATO  
Baby Tomatoes



## Τα επόμενα χρόνια οι συσκευασίες φαίνεται να επικεντρώνονται στην καθαρότητα και τα απλά designs



συμπληρώνοντας πως τη θέση τους παίρνουν πλέον οι απλοί και ξεκάθαροι σχεδιασμοί.

Με τον τρόπο αυτό οι καταναλωτές μπορούν και επικεντρώνονται στο βασικό θέμα της συσκευασίας που δεν είναι άλλο από το περιεχόμενο και τα συστατικά του. Βέβαια δεν πρέπει να παραμελείται η εταιρική ταυτότητα, υπογραμμίζει η μελέτη.

Με τον τρόπο αυτό, φαίνεται πως επιβεβαιώνεται η φράση «less is more», «επιτρέποντας τη συσκευασία να επικοινωνήσει με τον καταναλωτή πιο εύκολα» σύμφωνα με την μελέτη, μέσα από τους απλούς σχεδιασμούς, τη λειτουργικότητα και τους σημαντικούς ισχυρισμούς της συσκευασίας και του προϊόντος, όπως μπορεί να είναι κάποια γεωγραφική ένδειξη ή πιστο-

ποίηση βιολογικού προϊόντος και άλλα σχετικά παραδείγματα. «Τα επόμενα χρόνια, οι συσκευασίες φαίνεται να επικεντρώνονται στην καθαρότητα και στα απλά designs, με τις γραμματοσειρές και τα χρώματα να λαμβάνουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο. Αποτελεί αναμφίβολα ένα σχεδιασμό που είναι εύστοχος και εγγυημένος για να ξεχωρίζουν τα προϊόντα σας στο ράφι» καταλήγει η μελέτη.

### Η άορατη συσκευασία ήρθε για να μείνει

Το 30% των καταναλωτών σύμφωνα με έρευνες, επιλέγει τα φρέσκα προϊόντα όχι ανάλογα με την ημερομηνία που συσκευάστηκαν, αλλά με βάση την εμφάνισή τους, επιλέγοντας κατά συνέ-



## ΟΤΑΝ Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ένα πλήθος σύγχρονων εργαλείων επιτρέπει στις συσκευασίες να είναι συνδεδεμένες με τον ψηφιακό κόσμο, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία κατανάλωσης από την μια και από την άλλη δίνοντας προβάδισμα διαφοροποίησης στην εταιρεία σε υψηλό βαθμό, έναντι του ανταγωνισμού. Τέτοια εργαλεία είναι τα QR Codes, δηλαδή ψηφιακοί δείκτες που εφόσον σαρωθούν με ένα κινητό παραπέμπουν τον καταναλωτή στην ιστοσελίδα της εταιρείας ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά επιτρέπουν παράλληλα την παροχή μιας γκάμας προνομίων στον καταναλωτή όπως είναι τα εκπτώτικα κουπόνια.

Η επικοινωνία κοντινού πεδίου είναι ακόμη ένα εργαλείο που καθιστά την συσκευασία έξυπνη. Η χρήση της είναι παρόμοια με αυτήν των QR Codes αλλά πιο άμεση, γρήγορη και εύχρηστη αφού δεν χρειάζεται η διαμεσολάβηση κάποιας εφαρμογής.



Η βιομηχανία τροφίμων περνά την αναγέννησή της με αλλαγές τόσο στην ουσία της, δηλαδή το προϊόν, όπως είναι η στροφή προς τον βεγκανισμό και η βιώσιμη αντίληψη της κατανάλωσης φαγητού, αλλά και στην ενσωμάτωση νέων καινοτομιών στις συσκευασίες.

## ΑΓΟΡΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

πεια και εκείνα τα οποία είναι πράγματι ορατά όσο βρίσκονται μέσα στη συσκευασία τους. Σύμφωνα με τις ίδιες έρευνες, η εταιρείες έχουν με τον τρόπο αυτό τη δυνατότητα να δείξουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για τα προϊόντα τους, με τους ερευνητές να υποστηρίζουν πως με τη χρήση μιας αόρατης συσκευασίας, είναι σίγουρο πως το προϊόν τους θα ξεχωρίσει στο ράφι.

### Επιστροφή στις ρίζες κυρίως σε εδραιωμένες ετικέτες

Η επιστροφή στις ρίζες της συσκευασίας και κατ' επέκταση της εταιρείας είναι ακόμα μια τάση που παρατηρείται κυρίως σε εδραιωμένες ετικέτες. Είναι αναμφίβολα ένα στυλ που συνδέεται με την αυθεντικότητα και την εμπειρία, προσδίδοντας στους καταναλωτές ένα αίσθημα εμπιστοσύνης για το brand και το προϊόν, σύμφωνα με τις αυθεντίες του μάρκετινγκ. Βέβαια εκτός από τις παλαιές κοπής γραμματοσειρές που μπορεί να έχουν συνδεθεί λιγότερο ή περισσότερο με παλιές εταιρείες, ολοένα και περισσότερες συσκευασίες κυκλοφορούν με αναπαραστάσεις ή retro σχεδιασμούς φιλοδοξώντας να ταξιδέψουν τον καταναλωτή πίσω στο χρόνο, δίνοντάς του την αίσθηση μιας άλλης εποχής. Άλλωστε το κλασικό είναι διαχρονικό και δύσκολα μπορεί να χάσει την γοητεία του.

### Περιβαλλοντική παρακαταθήκη ζητούν οι καταναλωτές

Τη μεταβλητή της περιβαλλοντικής παρακαταθήκης που αφήνει η εταιρεία αναζητούν πλέον οι καταναλωτές από την συσκευασία των προϊόντων αγροδιατροφής, σύμφωνα με την ίδια μελέτη. Τόσο σημαντική όσο και το περιεχόμενό της είναι η συσκευασία σύμφωνα με τους ερευνητές, οι οποίοι τονίζουν πως οι συσκευασίες γίνονται όλο και πιο πράσινες με τον καιρό. Αποτελεί γεγονός ότι 11 εταιρείες κολοσσί, δεσμεύτηκαν να μετατρέψουν το 100% των συσκευασιών τους σε επαναχρησιμοποιούμενες και ανακυκλώσιμες μέχρι το 2025.

Ανάμεσα σε αυτές βρίσκονται η Coca Cola, η Mars, η Unilever και η PepsiCo.

Προς το παρόν πάντως το πλαστικό διατηρεί την πρώτη θέση εφόσον αθροιστούν τα μερίδια του άκαμπτου πλαστικού (27%) και του ευλύγιστου πλαστικού (10%), αφού ξεπερνούν το μερίδιο του χαρτιού που προσεγγίζει το 34%.

Ένα από τα βασικά γνωρίσματα της νέας τάσης, είναι η επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας σύμφωνα με την μελέτη, αφού υποστηρίζεται πως με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η ταυτότητα της εταιρείας, η οποία μέσω της συσκευασίας, μπαίνει τελικά για τα καλά στην καθημερινή ζωή των καταναλωτών.

85,67  
ΔΙΣ. ΔΟΛΛΑΡΙΑ

ΑΥΞΗΣΗ  
ΟΓΚΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

CAGR 5%  
ΩΣ ΤΟ 2022



ΕΞΥΠΝΕΣ  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ  
ΑΥΞΗΣΗ ΑΞΙΑΣ

85,67  
ΔΙΣ. ΔΟΛΛΑΡΙΑ



# Η ΠΑΤΑΤΑ ΕΙΝΑΙ COMMODITY ΟΧΙ «ΚΗΠΕΥΤΙΚΟ»

Αγοράζουν εισροές χωρίς ΦΠΑ, έχουν αποδόσεις που φτάνουν τους 6 τόνους το στρέμμα, πωλούν με συμβόλαια, δανείζονται με 3%, καλλιεργούν μόνο πιστοποιημένο σπόρο πρώτης γενιάς και δεν πληρώνουν ασφάλιστρα εφόσον το επιθυμούν. Κι όμως, οι Ολλανδοί πατατοκαλλιεργητές εμφανίζουν μικρότερα περιθώρια κέρδους ανά στρέμμα σε σχέση με τους Έλληνες συναδέλφους τους. Βέβαια το βιομηχανικό πρότυπο της καλλιέργειας και η παράλληλη εγκατάλειψη του χαρακτηρισμού της πατάτας ως «κηπευτικό» είναι σε θέση να τους εξασφαλίσουν ένα σχετικά σταθερό εισόδημα, υψηλότερο σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

**ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ**







## ΜΕ ΠΙΣΤΩΣΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙ ΤΟ 80% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Στην Ελλάδα, το ποσοστό των αγροτών το οποίο προσπαθεί να μεταποιήσει την καλλιέργειά του είναι ελάχιστο και αν συνοψολογιστεί η μικρή έκταση ανά αγρότη είναι ασύμφορο να παράγει και να μεταπωλεί σε τιμή αγοράς χωρίς να προσπαθήσει να προσδώσει μία περαιτέρω αξία στο προϊόν του. Ποσοστό μεγαλύτερο του 80% καλλιέργει με πίστωση από τους εμπόρους. Η απουσία πίστης με το τραπεζικό σύστημα και η γενικότερη απουσία χρηματοδοτικών φορέων οδήγησαν σε αυτήν τη λύση. Το μεγαλύτερο ποσοστό των καλλιιεργειών δεν αποθηκεύεται σε ιδιόκτητες από τους παραγωγούς αποθήκες λόγω της απουσίας των υποδομών. Αυτό έχει ένα επιπλέον κόστος για τον παραγωγό. Επίσης, ο παραγωγός κάνει τη δυνατότητα πώλησης του προϊόντος όποτε επιθυμεί αυτός. Επιπλέον, μόλις το 13,4% των συμμετεχόντων καλλιιεργει με συμβόλαιο.



# Ο ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΣ ΠΡΩΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

**ΤΑ ΣΠΟΡΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΙΣ  
ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΤΟΥΣ  
ΟΛΛΑΝΔΟΥΣ ΠΑΤΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ ΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ  
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΕΝΑΝΤΙ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ**

**Η** Ολλανδία έχτισε την επιτυχημένη πορεία της στην παραγωγή πατάτας δίνοντας βάση κυρίως στα σποροπαραγωγικά της κέντρα. Σύμφωνα με τη μεταπτυχιακή μελέτη του Κυριάκου Ερμείδη με τίτλο: «Συγκριτική ανάλυση της παραγωγικότητας του αγροτικού τομέα μεταξύ Ελλάδας και Ολλανδίας: Η περίπτωση της πατατοκαλλιέργειας» από το πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το ολλανδικό μοντέλο έχει καταφέρει να παράξει 500 είδη ποικιλιών, εκ των οποίων τα 90 καταναλώνονται στην Ολλανδία, ενώ οι εταιρείες-συνεταιρισμοί σπόρων αποτελούν ισχυρό παγκόσμιο παράγοντα καθώς κατέχουν τα πρωτεία. Πριν τη σπορά, ο παραγωγός γνωρίζει την τάση της αγοράς και πράττει αναλόγως στην επιλογή σπόρου. Μάλιστα, σύμφωνα με την μελέτη, ο σπόρος που χρησιμοποιούν οι Ολλανδοί αγρότες θεωρείται πιο ποιοτικός και αποδοτικός από τον εξαγόμενο, καθώς στην εγχώρια αγορά χρησιμοποιείται «πρώιμος πατατόσπορος», δηλαδή της πρώτης γενιάς που έχει όμως μεγαλύτερο κόστος.

### Πολλαπλά συστήματα πώλησης

Επιπλέον, είναι κοινό στην Ολλανδία να υπάρχει ο διαιμοιρασμός των τεχνικών πώλησης της πατάτας με σκοπό να διαμοιραστεί το ρίσκο. Ο αγρότης μπορεί να επιλέξει δηλαδή για παράδειγμα το ποσοστό της έκτασης που θα πωληθεί η παραγωγή της εκ των προτέρων (0-30%) ή να προσφέρει την απόδοσή του για μια σταθερή τιμή (15-40 τόνους). Με βάση τα στοιχεία του 2017 στην πατατοκαλλιέργεια απασχολούνται περί τις 6.965 φάρμες με συνολική έκταση παραγωγής 76.304 εκτάρια και μέσο ό-

ρο καλλιέργειας τα 11 εκτάρια. Πάνω από το 70% των πατατών κατανάλωσης πωλούνται πριν από την έναρξη της καλλιέργειας. Πολυεθνικές αλλά μη εταιρείες επεξεργασίας έχουν το δικό τους team αγροτών με τους οποίους συνάπτουν συμβόλαια με εκατέρωθεν υποχρεώσεις. Από το 2000 και έπειτα παρατηρείται μία μείωση στις φάρμες που ασχολούνται με την καλλιέργεια, κάτι που οδηγεί στην αύξηση της μέσης έκτασης. Στην έρευνα, οι αγρότες της Ολλανδίας που εξετάστηκαν καλλιιεργούν ένα εύρος ποικιλιών, με πιο κοινές τις Sprunda, Agria, Fontane και Innovator. Λόγω του ισχυρού ανταγωνισμού οι αγρότες προτιμούν όλο και πιο σύγχρονες ποικιλίες, καθώς στοχεύουν σε μεγάλες αποδόσεις προκειμένου να καλύψουν τα υψηλά του κόστος.

Η απόδοση στην πατατοκαλλιέργεια των Ολλανδών ξεπερνά την σποροπαραγωγή με τη μέση τιμή να φτάνει τα 5.288 κιλά ανά στρέμμα ενώ η μέγιστη ήταν στα 6.500 κιλά και η ελάχιστη μέτρηση ήταν στα 4.000 κιλά. Το κόστος της βρώσιμης πατάτας αποτελεί κύριο λόγο για τις εξαγωγές των ολλανδικών πατατών αλλά και τη χρησιμοποίησή τους στη βιομηχανία επεξεργασίας. Το μέσο συνολικό κόστος καλλιέργειας φτάνει τα 562,2 ευρώ/στρέμμα. Το μέσο κόστος ανά κιλό είναι 0,106 ευρώ. Η μέγιστη τιμή ήταν στα 0,197 ευρώ και η ελάχιστη 0,07 ευρώ το κιλό.

### Συνεχής μείωση εκτάσεων στην Ελλάδα

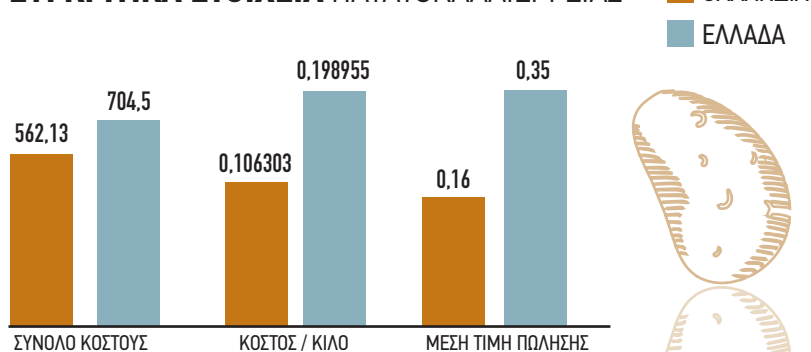
Όσον αφορά την Ελλάδα, για δεκαετίες ο πατατόσπορος ήταν ελληνικής προελεύσεως αλλά λόγω της στασιμότητας εξέλιξης και άλλων παραγόντων απαξίωσης τα εισαγόμενα κέρδισαν σχεδόν όλο το μερίδιο της αγοράς. Η παραγωγή πατάτας στην Ελ-

λάδα το 1994 έφτανε τους 997.492 τόνους με μέση απόδοση τους 4,975 τόνους ανά στρέμμα και πλέον έχει φτάσει το 2017 στην παραγωγή 536.000 τόνους με μέση παραγωγή 1,880 τόνους ανά στρέμμα. Η μείωση στην παραγωγή είναι της τάξης των 46,2% ενώ στην απόδοση αγγίζει το 62,2%. Οι καλλιεργούμενες εκτάσεις το 2009 ήταν περισσότερες από 200.000 στρέμματα ενώ το 2017 έφτασαν τα 100.000 στρέμματα (ανοιξιάτικη καλλιέργεια), οι ετήσιες καλλιεργήσιμες εκτάσεις φτάνουν τα 189.000 στρέμματα. Επιπλέον, η συνεχόμενη καλλιέργεια πατάτας στις ίδιες εκτάσεις έχει δημιουργήσει αρκετές ασθένειες οι οποίες αυξάνουν το κόστος φυτοπροστασίας-λίπανσης και μειώνουν την απόδοση. Επίσης δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις καραντίνας σε εκτάσεις.

### Υψηλότερα κοστολόγια

Στην Ελλάδα η μέση απόδοση είναι 3.541 κιλά, με την μέγιστη να φτάνει στα 6.000 κιλά, ενώ η ελάχιστη που σημειώθηκε ήταν τα 1.000 κιλά. Το μέσο κόστος ανά στρέμμα είναι 704,5 ευρώ, , ενώ το κόστος ανά κιλό φτάνει τα 0,18 ευρώ. Μεγαλύτερο κόστος στην καλλιέργεια είναι το κόστος της φυτοπροστασί-

## ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΤΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ



ας ενώ ακολουθούν η λίπανση, οι σπόροι, η συγκομιδή, το ενοίκιο, τα καύσιμα, η άρδευση, η ασφάλιση και τέλος η εργασία. Στη συνέχεια, η έρευνα συγκρίνει το κόστος που διαμορφώνεται χωρίς το κόστος ενοικίασης, καθώς είναι συχνότερο φαινόμενο ο καλλιεργητής να καλλιεργεί δικές του εκτάσεις. Στην Ολλανδία το κόστος ανά στρέμμα χωρίς την ενοικίαση φτάνει τα 390,7 ευρώ και το κόστος ανά κιλό τα 0,075 ευρώ. Αντίστοιχα στην Ελλάδα το κόστος χωρίς το ενοίκιο φτάνει τα 640,7 ευρώ και το κό-

στος ανά κιλό φτάνει τα 0,18 ευρώ. Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία τα έσοδα ανά στρέμμα του Ολλανδού παραγωγού είναι 846 ευρώ (τιμή πώλησης επί την απόδοση), ενώ τα έσοδα του Έλληνα παραγωγού φτάνουν τα 1.239 ευρώ. Αν αφαιρεθούν τα κόστη από τα έσοδα προκύπτουν κέρδη 284 ευρώ/στρέμμα για τον Ολλανδό και 534,5 ευρώ για τον Έλληνα. Η μεγάλη διαφορά λοιπόν εδώ είναι η έκταση που παρέχει στους Ολλανδούς το συγκριτικό πλεονέκτημα και εμφανίζουν μεγαλύτερα έσοδα.

## ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΣ ΒΙΟΡΥΛ

Καλλιεργούμε ποιότητα.



ΧΗΜΙΚΗ & ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ  
28ο χλμ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΛΑΜΙΑΣ, 19014 ΑΦΙΔΝΕΣ  
ΤΗΛ: 22950 45100, E-mail: vioryl@vioryl.gr



# ΚΡΑΤΑΕΙ ΑΜΥΝΑ ΣΤΗ ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

**ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ  
ΠΑΤΑΤΑΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΠΟΥ  
ΕΙΧΑΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΞΗΡΑΣΙΑΣ **ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ****

**Δ**εν έχει αποτυπωθεί στην τιμή παραγωγού η δυναμική της πατάτας στις αγορές της Αν. Ευρώπης, χώρες με προβλήματα ξηρασίας στην παραγωγή τους και στις οποίες το ελληνικό προϊόν εξάγεται, με αποτέλεσμα οι τιμές παραγωγού να προσεγγίζουν τα δεδομένα των ετών πίσω από την περίοδο 2018/19. Η συγκομιδή φθινοπωρινής πατάτας ξεκίνησε στην Ηλεία, με τις στρεμματικές αποδόσεις να μην ξεπερνούν τους δύο τόνους ανά στρέμμα και την τιμή παραγωγού να περιστρέφεται γύρω από τα 35 λεπτά ανά κιλό σύμφωνα με πληροφορίες, χωρίς ωστόσο να έχουν σημειωθεί ακόμα μεγάλες πράξεις. «Πέρυσι τέτοια εποχή η πατάτα είχε 50 λεπτά» αναφέρει στο Fresher ο Πέτρος Κούτουλας, παραγωγός από το Νεοχώρι Ηλείας, συνεχίζοντας «φέτος δεν ξέρω τι θα γίνει, ακούγεται ότι φτάνουν οι γαλλικές κοντά

στα 35 λεπτά. Δεν μας αγαπάει κανένας, ό-  
ταν βρουν φτηνότερο πράμα το αγοράζουν». Ας σημειωθεί ότι με ένα μετριοπαθή υπολογισμό, το κόστος παραγωγής κυμαίνεται κοντά στ 750 με 800 ευρώ ανά στρέμμα σύμφωνα με τον ίδιο και όπως εξηγεί οι παραγωγού της περιοχής καλλιεργούν κυρίως τις ποικιλίες El Mundo και Sprunta.

Στην Κρήτη, στο Οροπέδιο Λασιθίου η τιμή παραγωγού κυμαίνεται ανάμεσα στα 35 με 40 λεπτά ανά κιλό σύμφωνα με τον Γιώργο Χαριτάκη, γεωπόνο του συνεταιρισμού της περιοχής. «Είναι δύσκολη η διακίνηση φέτος. Πέρυσι τέτοιο καιρό είχαμε σχεδόν ξεπουλήσει με την τιμή να φτάνει ως τα Χριστούγεννα το 1,00 ευρώ/κιλό» θυμάται ο ίδιος, συμπληρώνοντας πως στο χωράφι η τιμή ήταν στα 45 λεπτά τον Αύγουστο του 2018. Ας σημειωθεί πως ως επί το πλείστον η παραγωγή του ΑΣ Οροπεδίου διακινείται στην

αγορά του νησιού, το οποίο λόγω τουρισμού αναζητά κυρίως την Sprunta, η οποία είναι καλύτερη για τηγάνισμα. Πολύ βορειότερα, στην Άνω Βροντού Σερρών, η τιμή παραγωγού κυμαίνεται στα 30 λεπτά από τα 45 που ήταν πέρυσι τέτοια εποχή, σύμφωνα με τον Δημήτρη Μητσόγλου συσκευαστή και παραγωγό.

## **Αύξηση στην παραγωγή της Ολλανδίας**

Αρκετοί έμποροι επικαλούνται χαμηλή ζήτηση από τις ευρωπαϊκές αγορές και φθηνότερες εισαγωγές. Στην Ολλανδία η παραγωγή έχει αυξηθεί κατά 12% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά ενώ παράλληλα βρίσκεται 3% πάνω από τον μέσο όρο της πενταετίας, με τους πολυμήχανους Ολλανδούς εμπόρους να έχουν ανακτήσει το χαμένο έδαφος στις αγορές της Αν. Ευρώπης και να επεκτείνονται περαιτέρω στη Βόρεια Αφρική.



“

**ΣΤΑ 750 ΜΕ  
800 ΕΥΡΩ  
ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ  
ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ**

## ΑΥΞΗΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΜΕΤΡΗΣΕ Η RABOBANK

Από το 2007, το παγκόσμιο εμπόριο πατάτας αυξήθηκε κατά 3 εκατομμύρια τόνους, σε περισσότερους από 7 εκατομμύρια τόνους το 2017, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Χάρτη Πατάτας που συνέταξε πρόσφατα η Rabobank. Στα υπόλοιπα συμπεράσματά της ενδιαφέρον για την Ελλάδα παρουσιάζει το γεγονός ότι η ένταση των εξαγωγών φρέσκιας πατάτας αυξήθηκε σχεδόν 2,5% ετησίως με τις συναλλαγές να περιορίζονται κυρίως στην Ευρώπη ενώ σημειώνεται ότι ένα μεγάλο κομμάτι των εμπορικών ροών αποτελείται από φρέσκες πατάτες που εισάγονται από την Ολλανδία και το Βέλγιο για να τροφοδοτήσει μια αναπτυσσόμενη βιομηχανία μεταποίησης. Επίσης η Κίνα, το Πακιστάν, η Ινδία και η Αίγυπτος αποκτούν προβάδισμα ως εξαγωγείς φρέσκιας πατάτας εκτός της Ευρώπης.



## ΕΠΙΠΛΕΟΝ, ΒΙΟΡΥΛ

Η μακροχρόνια ερευνητική δραστηριότητα της ΒΙΟΡΥΛ στον τομέα της Φυσιολογίας των Φυτών και της Βιοτεχνολογίας καθώς και η εμπειρία της σε νέες γεωργικές τεχνολογίες συνέβαλαν στη δημιουργία μιας μεγάλης σειράς προϊόντων για τη θρέψη και την προστασία των φυτών, κατάλληλων για χρήση τόσο στη συμβατική όσο και στη βιολογική γεωργία. Επιπλέον, η ΒΙΟΡΥΛ ΑΕ με επιτυχία κατέχει μια ξεχωριστή θέση στην ελληνική αγορά με την εμπορία φυτοπολλαπλασιαστικού υλικού. Συγκεκριμένα ασχολείται στην εισαγωγή και εμπορία ποικιλιών πατατόσπορου ολλανδικών και γαλλικών οίκων. Η ΒΙΟΡΥΛ εισάγει πατατόσπορο άριστης ποιότητας, πιστοποιημένο από διεθνή οργανισμό και εξασφαλίζει για τον παραγωγό μία υψηλή και άριστη παραγωγή.



**ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΣ ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΣ**  
ΝΕΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΕΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ



**ΤΕΧΝΟΦΑΡΜΑ**

ΠΡΟΜΠΟΝΑ 24,  
ΑΘΗΝΑ 11143  
τηλ: 2102516185  
φαξ: 2102516932

e-mail: [technofa@otenet.gr](mailto:technofa@otenet.gr)



Babylon



Levante



Arnova



Arizona



Agria



Vogue



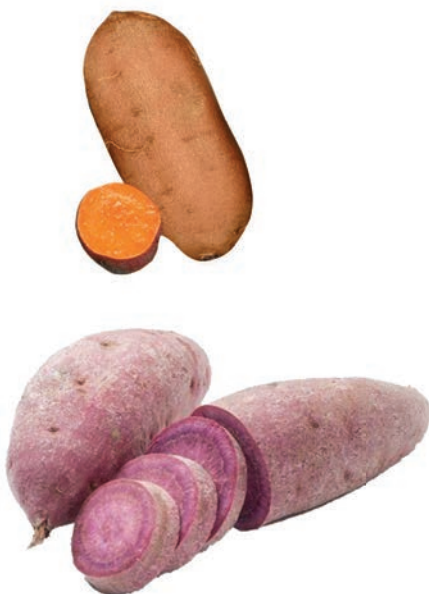


## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΗ ΓΛΥΚΟΠΑΤΑΤΑ

Η εταιρεία Fomesa Ελλάς ΑΕΒΕ εκπροσωπεί το ισπανικό φυτώριο Viveros Santana, το οποίο τροφοδοτεί την ελληνική αγορά εδώ και περίπου τέσσερα χρόνια με φυτά γλυκοπατάτας. Πρόκειται για ένα τρόφιμο, που συνιστάται για άτομα που έχουν καρδιακά προβλήματα, υπέρταση, χοληστερίνη, κακή κυκλοφορία και παχυσαρκία. Το φυτώριο διαθέτει περισσότερα από 30 εκτάρια θερμοκηπίου στα οποία αναπαράγει και αναπτύσσει διάφορες ποικιλίες γλυκοπατάτας από το έτος 1976.

### Οι ποικιλίες αυτές είναι:

1. California
2. Beauregard
3. Georgia Jet
4. O'Henry
5. Covington
6. Pepita
7. Jewel



## ΤΗΝ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΣΟΔΕΙΑΣ ΟΡΙΖΕΙ Η ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΘΡΕΠΤΙΚΩΝ

Η παραγωγή και η ποιότητα της πατάτας είναι παράγοντες άμεσα συνδεδεμένοι με την επάρκεια θρεπτικών στοιχείων και συνεπώς η λίπανση παίζει σπουδαιότατο ρόλο. Συνεπώς είναι πρωτεύουσας σημασίας τα προγράμματα λίπανσης να βελτιστοποιούνται. Από όλα τα θρεπτικά στοιχεία, το Κάλιο απορροφάται από την καλλιέργεια της πατάτας στις μεγαλύτερες ποσότητες.

### ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΘΡΕΠΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΠΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΠΑΤΑΤΑΣ (ΚΙΛΑ/ΣΤΡΕΜΜΑ)

	5 ΤΟΝΟΙ	ΜΕ ΥΠΕΡΓΕΙΟ ΤΜΗΜΑ
<b>N</b>	17,5	22,5
<b>P205</b>	7	9
<b>K20</b>	30	43
<b>MgO</b>	4,5	7
<b>S</b>	1,5	2,5



### Κάλιο, το θρεπτικό στοιχείο της ποιότητας

- Είναι ο καθοριστικός παράγοντας της παραγωγής και της ποιότητας.
- Έχει απόλυτη σχέση με τους πιο σημαντικούς μεταβολικούς μηχανισμούς και γι' αυτόν το λόγο συμμετέχει σημαντικά στην ποιότητα των κονδύλων.

- Αυξάνει την ανθεκτικότητα του κονδύλου σε αλλοιώσεις χρωματισμού (εσωτερικό μαύρισμα, μαύρη κηλίδωση, αποχρωματισμός ωμής πατάτας, μαύρισμα μετά το μαγείρεμα).
- Αυξάνει την περιεκτικότητα σε κιτρικό οξύ και βιταμίνη C.
- Βελτιστοποιεί την ανθεκτικότητα των κονδύλων κατά τη συλλογή και αποθήκευση εξασφαλίζοντας πλήρη ωριμότητα.
- Αυξάνει την περιεκτικότητα σε άμυλο.
- Επιτυγχάνει την καλύτερη εκμετάλλευση του Αζώτου.

### Η σημασία του Μαγνήσιου

Οι πατάτες είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες στην τροφονεμία Μαγνησίου. Για τον λόγο αυτό είναι απαραίτητο το στοιχείο να περιλαμβάνεται σε μία ισορροπημένη αγωγή λίπανσης. Το Μαγνήσιο παίζει πρωτεύοντα ρόλο στη λειτουργία της φωτοσύνθεσης, στη σύνθεση των πρωτεϊνών και στην ενεργοποίηση διαφόρων ενζύμων. Η έλλειψη Μαγνησίου εμποδίζει τη σύνθεση πρωτεϊνών και πολλές φορές συνοδεύεται από πολύ μεγάλη συσσώρευση νιτρικών στους κονδύλους. Η ανάπτυξη εμποδίζεται και το αποτέλεσμα είναι χαμηλή παραγωγή και ποιότητα. Το Patentkali (30% K2O 10% MgO 42% SO3) περιέχει τα τρία στοιχεία, το Κάλιο, το Μαγνήσιο και το θείο σε θειική μορφή που είναι άμεσα αφομοιώσιμες στο φυτό.

**Μάνος Σακελλαρίου**  
Σύμβουλος της K+S KALI GmbH





*Η εταιρεία ΓΕΩΜΑΤ προσφέρει στον παραγωγό λύσεις από τη φύτευση της πατάτας έως το τέλος της καλλιέργειας, ανεξαρτήτως κλιματικών συνθηκών, έτσι ώστε η καλλιέργεια να είναι πετυχημένη και οι καταναλωτές να μένουν ικανοποιημένοι.*

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΙΣΡΟΕΣ

Η πατάτα είναι βασικό συστατικό της μεσογειακής διατροφής και οι απαιτήσεις των καταναλωτών είναι αρκετά υψηλές. Οι παραγωγοί, με τη σειρά τους αναζητούν ποικιλίες με υψηλή παραγωγή, λιγότερη φύρα και μεγάλη διάρκεια αποθήκευσης. Τα χαρακτηριστικά αυτά θα πρέπει να διατηρούνται ανεξαρτήτως κλιματικών συνθηκών, έτσι ώστε η καλλιέργεια να είναι πετυχημένη και οι καταναλωτές να μένουν ικανοποιημένοι. Η εταιρεία ΓΕΩΜΑΤ διαθέτει ποικιλίες με τα παραπάνω χαρακτηριστικά, όπως οι Banba, Electra, Burren, Nectar και Sensation. Οι ποικιλίες αυτές φυτεύονται με επιτυχία σε περιοχές με διαφορετικές κλιματικές συνθήκες όπως είναι η περιοχή του Νευροκοπίου, της Νάξου, του Ν. Ηλείας, του Ν. Αχαΐας και του Ν. Βοιωτίας. Με ολοκληρωμένο πρόγραμμα φυτοπροστασίας και θρέψης, με τα προϊόντα της σειράς Vitel, Perton, Roden, Simbacil, Laikenia η εταιρεία ΓΕΩΜΑΤ προσφέρει στον παραγωγό λύσεις από τη φύτευση της πατάτας έως το τέλος της καλλιέργειας.

# ELECTRA



Ποικιλία με πολύ μεγάλους και φωτεινούς κονδύλους με υψηλή παραγωγή.  
Μεγάλη ανθεκτικότητα στην ακτινομόκωση και στην φόμα στο χωράφι.  
Είναι εξαιρετική για συσκευαστές. Ιδιαίτερα εύγευστη.

Τούντας Α. - Τσακνής Κ. Ο.Ε. | τηλ: 210-2632145 | email: [geomat@geomat.gr](mailto:geomat@geomat.gr)  
site: [www.geomat.gr](http://www.geomat.gr)





## ΓΕΩΜΑΤ

**Electra:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με μεγάλη απόδοση και διάρκεια αποθήκευσης. Ανθεκτική σε ακτινομύκωση και περονόσπορο. Κατάλληλη για όλα τα εδάφη, προσαρμόζεται σε όλα τα κλίματα.

**Banba:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με ιδιαίτερα μεγάλη παραγωγή. Ανθεκτική σε χρυσονηματώδη, περονόσπορο και ακτινομύκωση. Αντέχει σε ξηρές συνθήκες, μηχανικά χτυπήματα. Μεγάλη διάρκεια αποθήκευσης. Με υψηλή ξηρά ουσία.

**Burren:** Μεσοπρώιμη κατάλληλη για μεσογειακό κλίμα. Διατηρεί τα ποιοτικά χαρακτηριστικά στην αποθήκευση και δεν πρασινίζει στο χωράφι.

**Nectar:** Μεσοπρώιμη με υψηλή παραγωγή, μεγάλος αριθμός κονδύλων με φωτεινή κίτρινη επιδερμίδα. Κατάλληλη για πλύσιμο. Είναι ανθεκτική σε περονόσπορο και ακτινομύκωση.

**Sensation:** Πρώιμη ποικιλία με χρώμα σάρκας και επιδερμίδας κίτρινο, με φωτεινή και λεία επιδερμίδα. Υψηλή παραγωγή, με ανθεκτικότητα στους χρυσονηματώδεις και ακτινομύκωση.



## VIORYL

**Actrice:** Μια πρώιμη ποικιλία για νωπή κατανάλωση. Προσφέρει πολύ καλή απόδοση. Οι κόνδυλοι είναι οβάλ με αρκετά επιφανειακά μάτια και καλή γεύση.

**Bintje:** Μεσοπρώιμη ποικιλία για νωπή κατανάλωση. Οι κόνδυλοι είναι μεγάλοι, επιμήκεις, με κίτρινη σάρκα και πολύ καλή απόδοση. Εξαιρετική ποιότητα τηγανίσματος.



GPK Agrohellas Ltd

## GPK AGROHELLAS

**Alaska:** Δυνατή πρώιμη ποικιλία, με ομοίμορφους κονδύλους και μεγάλη παραγωγή απαλού κίτρινου έως λευκού δέρματος και ελαφρώς κίτρινης έως λευκής σάρκας. Είναι καλά προσαρμοσμένη στις μεσογειακές συνθήκες.

**Safrane:** Πρώιμη πολύ παραγωγική, με κανονικούς κονδύλους που δείχνουν ιδιαίτερα ομοιόμορφη ανάπτυξη. Κίτρινη επιδερμίδα και σάρκα, ποιότητα πολυτελείας, πολύ εμπορεύσιμη.

**Universa:** Πρώιμη προς μεσοπρώιμη ποικιλία, με σχήμα στενόμακρο κανονικό, κίτρινη επιδερμίδα και σάρκα. Ιδιαίτερα παραγωγική (118% της Bintje) με υψηλό ποσοστό μεγάλων κονδύλων.

**Naima:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με μεγάλους μακριούς ωοειδείς κονδύλους, ελαφρά κίτρινη επιδερμίδα και λευκή σάρκα. Πολύ παραγωγική και δυνατή επιτραπέζια ποικιλία, κατάλληλα προσαρμοσμένη στις συνθήκες της Μεσογείου.

**Melene:** Ολοκαίνουργια ποικιλία του γαλλικού οίκου Gorex, αναμένεται να εγγραφεί σύντομα στον κατάλογο. Είναι κίτρινοσάρκη, παραγωγική με υψηλό ποσοστό ξηράς ουσίας και ωραία γεύση, στοιχεία που την κάνουν ιδανική για τηγάνισμα.

**Soprano:** Πρώιμη ποικιλία με κίτρινη σάρκα και επιδερμίδα. Καλή εμφάνιση και ομοιόμορφη κατανομή. Είναι επιτραπέζια με χαρακτηριστικά που την κάνουν ιδανική για τηγάνισμα. Πολύ καλά αποτελέσματα στην καλοκαιρινή φύτευση.



TECHNOFARMA A.E.

## TECHNOFARMA

Οι κυριότερες ποικιλίες πατατοσπόρου του ολλανδικού οίκου Agrico-Holland, που αντιπροσωπεύει και διακινεί στην Ελλάδα η εταιρεία TECHNOFARMA A.E., είναι οι εξής:

**Agria:** Μεσοψίμη, ιδανική για τηγάνι, με κίτρινο χρώμα σάρκας, για μακρύ χρόνο αποθήκευσης.

**Arizona:** Μεσοπρώιμη ποικιλία, με ιδιαίτερα υψηλές αποδόσεις, εύκολη στην καλλιέργεια και κατάλληλη για διαφορετικές κλιματολογικές συνθήκες. Ιδανική για τον φούρνο.

**Arnova:** Μεσοπρώιμη ποικιλία, ιδανική και για θερμοκηπιακή καλλιέργεια, καλή αντοχή στην ζέστη, με υψηλές αποδόσεις.

**Babylon:** Μεσοψίμη κίτρινοσάρκη ποικιλία, με καλές αποδόσεις, ιδανική για τηγάνι και εξαιρετικά μακρύ χρόνο αποθήκευσης.

**Constance:** Μεσοπρώιμη, ιδανική για αγορά bakers, με καλές αποδόσεις, εξαιρετική για τηγάνι.

**Faluka:** Μεσοπρώιμη, πολύ ανθεκτική, με υψηλές αποδόσεις, ιδανική για φθινοπωρινή καλλιέργεια.

**Laudine:** Μεσοπρώιμη, με ελκυστική εμφάνιση, λαμπερό χρώμα σάρκας και εξαιρετική γεύση.

**Ranomi:** Πρώιμη ποικιλία, με καλή πρώιμη απόδοση, καλή αντοχή στην ακτινομύκωση.

**Vogue:** Μεσοψίμη, με πολύ καλές αποδόσεις, ιδανική και για θερμοκηπιακή καλλιέργεια, έντονο κίτρινο χρώμα σάρκας, με ελκυστική εμφάνιση.



σεως και υψηλό ποσοστό μεγάλων κονδύλων. Οι κόνδυλοι είναι πολύ μεγάλοι, επιμήκεις, ωοειδείς με κίτρινη επιδερμίδα.

**Kennebec:** Μέσης πρωιμότητας ως όψιμη, με καλή προσαρμογή και εξαιρετικές ιδιότητες αποθήκευσης. Οι κόνδυλοι έχουν σχήμα ελλειπτικό μέχρι επιμήκεις, επιφανειακά μάτια και λευκή σάρκα.

## K&N ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ ΑΒΕΕ

Ποικιλίες της Den Hartigh

**Lanorma:** Μεσοπρώιμη με πολύ υψηλές αποδόσεις. Εξαιρετικά απαλή και λαμπερή επιδερμίδα που διατηρείται και μετά από μακρά αποθήκευση. Πολύ ωραία γεύση. Κατάλληλη για τυποποίηση.

**Laperla:** Η ποικιλία με το μοναδικό συνδυασμό μεγάλης πρωιμότητας και πολύ υψηλών αποδόσεων. Μεγάλου μεγέθους κόνδυλοι με ωραία εμφάνιση, ρηκά μάτια και υποκίτρινο χρώμα σάρκας.

**Octa:** Πρώιμη με υψηλές αποδόσεις. Απαλή και λαμπερή επιδερμίδα, μεγάλου μεγέθους κόνδυλοι, εξαιρετική γεύση. Κατάλληλη για τυποποίηση.

**Prada:** Υπερπρώιμη με υψηλές αποδόσεις. Απαλή και λαμπερή επιδερμίδα, μεγάλοι long-oval κόνδυλοι με πολύ ρηκά μάτια, ωραία γεύση.

**Ultra:** Μεσοπρώιμη με πολύ υψηλές αποδόσεις. Μεγάλοι long-oval κόνδυλοι με πολύ ρηκά μάτια. Ωραία γεύση, δυνατότητα μακράς αποθήκευσης.

Ποικιλίες της Stet

**Safari:** Μεσοψύιμη ποικιλία με πολύ υψηλές αποδόσεις. Με πολύ ωραία επιδερμίδα μεγάλου μεγέθους κονδύλων και πολύ ωραία γεύση. Κατάλληλη για τυποποίηση και μακρά αποθήκευση.



Ποικιλίες της Solana

**Belmonda:** Μεσοπρώιμη υψηλών αποδόσεων, με μεγάλη ομοιομορφία κονδύλων με κίτρινο χρώμα σάρκας, εξαιρετική γεύση και δυνατότητα μακράς αποθήκευσης. Άριστη για τυποποίηση.

**Opal:** Μεσοπρώιμη, υψηλές αποδόσεις, κατάλληλη για chips. Πολύ καλή ποιότητα και μετά από αποθήκευση σε ψυχρές συνθήκες για μεγάλο διάστημα.

**Verdi:** Μεσοπρώιμη υψηλών αποδόσεων, κατάλληλη για chips. Χαμηλή περιεκτικότητα σακχάρων και άριστο χρώμα στο τηγάνισμα μετά από μακρά αποθήκευση.



## PIONEER HI-BRED HELLAS

Ποικιλίες πατάτας από την Pioneer Hi-Bred Hellas  
**Soprano:** Μεσοπρώιμη με μεγάλη εμπορευσιμη παραγωγή ομοιόμορφων μακρόστενων κονδύλων. Κατάλληλη για καλλιέργεια σε όλες τις περιοχές. Ιδανική για φθινοπωρινή καλλιέργεια.

**Lady Claire:** Η διασημότερη ποικιλία για chips στην Ευρώπη. Δίνει εξαιρετικής ποιότητας προϊόν με υψηλό δυναμικό παραγωγής. Πρώιμη ωρίμανση και αντοχή στο χωράφι. Άριστη αντοχή στη μετασυλλεκτική μεταχείριση και αποθήκευση.

TM, ®, SM Trademarks and service marks of Dow AgroSciences, DuPont or Pioneer and their affiliated or their respective owners



GPK Agrohellas Ltd

www.gpkagrohellas.com

**Πατατόσπορος**  
Γαλλικής και Ολλανδικής προέλευσης

Safrane | Alaska | Universa | Naima  
Melene | Soprano | Lady | Rosetta,  
Spunta | Agria | Kennebec | Hermes και άλλες



Universa



Soprano

GRPK ΑΓΚΡΟΕΛΛΑΣ ΕΠΕ  
ΛΕΩΦ. ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 38, 16677 ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
Τηλ. : 210 6438470-1





## ΧΑΝΕΙ ΤΟ ΠΕΡΟΥ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΚΑΘΕΔΡΙΑ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΠΑΡΑΓΓΙΩΝ

**ΕΝΤΟΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ** στην είσοδό τους στις διεθνείς αγορές αντιμετωπίζουν τα σπαράγγια του Περού, το βασικό εξαγωγίμο προϊόν της χώρας, εξαιτίας των νέων φυτοϋγειονομικών κανόνων. Σύμφωνα με τον Carlos

Zamorano, διευθυντή του Ινστιτούτου Σπαραγγιού και Λαχανικών του Περού (IPEH), οι κύριες αγορές, οι ΗΠΑ και η Ευρώπη, δεν είχαν ποτέ ζητήσει από τους εξαγωγείς αποστολές υποκαπνισμού μέχρις ότου η εμφάνιση πα-

ράσιτων ενεργοποίησε τον υποχρεωτικό υποκαπνισμό των αποστολών στην αγορά της Βόρειας Αμερικής, μια διαδικασία που δημιουργεί ένα τεράστιο κόστος. Παράλληλα να σημειωθεί ότι παράλληλα απαιτούνται η πιστοποί-

ηση των τόπων παραγωγής, των πρωτογενών εγκαταστάσεων επεξεργασίας (συσκευαστές), η ανάλυση υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και βαρέων μετάλλων και η φυτοϋγειονομική πιστοποίηση των αποστολών.

## ΣΤΙΣ ΦΑΡΜΕΣ MUCCI ΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

**ΜΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ** κατασκευασμένη εξ ολοκλήρου από υπολείμματα γεωργικών δραστηριοτήτων, ζαχαροκάλαμο και ίνες ξύλου κέρδισε το 1ο Βραβείο Καλύτερης Βιώσιμης Συσκευασίας στο PMA's Fresh Summit Conference & Expo που διοργανώθηκε από 18-20 Οκτωβρίου στην Καλιφόρνια. Πρόκειται για μια προσπάθεια που δίνει έμφαση στην κοινωνική και περιβαλλοντική συ-

νείδηση. «Η ανατροφοδότηση των καταναλωτών τους τελευταίους μήνες ήταν κυρίως επικεντρωμένη στη μείωση του πλαστικού, οπότε νιώθαμε ότι αυτή η ανησυχία απευθυνόταν σε εμάς με το να παράγουμε μια συσκευασία χωρίς καθόλου πλαστικό», ανέφερε χαρακτηριστικά στην τελετή βράβευσης η Fernanda Albuquerque, Υπεύθυνη Ανάπτυξης Συσκευασίας των Mucci Farms.





## Αλλάζει τα δεδομένα της μόδας στην υγιεινή διατροφή ο χυμός του σέλινου

**ΠΕΡΙΕΧΟΝΤΑΣ** μόνο επτά θερμίδες και λιγότερο από ένα γραμμάριο ζάχαρης ανά κλωνάρι, ο χυμός από σέλινο είναι πλούσιος με θρεπτικά συστατικά, στα οποία συμπεριλαμβάνονται Βιταμίνη Κ, C, Β6, Φυλλικό οξύ και Κάλιο. Επίσης περιέχει φλαβονοειδή, τα οποία είναι πολύ ισχυρά φυτοθρεπτικά

με αντιοξειδωτικές (αντικαρκινικές) ιδιότητες. Παράλληλα, σύμφωνα με νέες έρευνες, ως φυσικό αντιφλεγμονώδες μειώνει τα συμπτώματα σε πάσχοντες από χρόνια χονδροπάθεια ή ρευματοειδή αρθρίτιδα ενώ βελτιώνει τη λειτουργία του συκωτιού και ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα.

## ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΙΓΚΙΠΑ ΚΑΡΟΛΟ ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΤΗΣ ΑΓΓΛΙΑΣ

**ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΑΓΟΡΑ** του Λονδίνου επισκέφθηκαν στις αρχές Νοεμβρίου ο Πρίγκιπας Κάρολος της Ουαλίας και η Δούκισσα Καμίλα της Κορνουάλης με αφορμή την 20στή επέτειο της λειτουργίας της. Το ζευγάρι χαιρέτησαν ορισμένοι πωλητές ανάμεσα στους οποίους ο

Paul Thomas, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας «The Tomato Stall», ένας έμπορος-κλειδί με επιρροή σε πάνω από 15 εβδομαδιαίες λαϊκές αγορές στην πόλη τα τελευταία 12 χρόνια. Η εταιρεία που διευθύνει ιδρύθηκε το 2007 κι έκτοτε συνεχίζει να παρουσιάζει τις καλύτερες ντομάτες σε γεύση. Όταν συστάθηκαν, ο Πρίγκιπας Κάρολος έδειξε ενδιαφέρον για τα μέτρα βιωσιμότητας που εφαρμόζει το Φυτώριο Arreton.



## Στη Fruit Attraction το φιλόδοξο project Freskon Greece

Δυναμική συμμετοχή είχε το project «Freskon Greece» στη Fruit Attraction 2019, την κορυφαία διεθνή έκθεση οπωροκηπευτικών που διεξήχθη στη Μαδρίτη από τις 22 έως τις 24 Οκτωβρίου. Το project περιλάμβανε μερικές από τις σημαντικότερες ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου, με στόχο την παρουσίαση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο. Η «Freskon Greece» αποτελεί πρωτοβουλία της Διεθνούς Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών «Freskon», που διοργανώνεται από τη ΔΕΘ-Helexpo κάθε Απρίλιο στη Θεσσαλονίκη και αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα γεγονότα της αγοράς φρούτων και λαχανικών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής στη «Fruit Attraction 2019», πέραν της εκθεσιακής παρουσίας, η ΔΕΘ-Helexpo οργάνωσε επίσκεψη όλης της ελληνικής αντιπροσωπείας στην κεντρική λαχαναγορά τη Μαδρίτης «Merca Madrid», καθώς και συναντήσεις μεταξύ αγοραστών και αλυσίδων σούπερ μάρκετ.





## ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΖΙΖΑΝΙΟΚΤΟΝΙΑ ΣΕ ΣΕΙΡΕΣ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

**Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ** πρόκληση στη μηχανική ζιζανιοκτονία είναι η αφαίρεση των ζιζανίων μέσα από τις σειρές. Στη βιολογική γεωργία αυτά τα ζιζάνια αφαιρούνται με το χέρι και με τρόπους που είναι πολύ χρονοβόροι. Το Dino Robot λοιπόν, δημιουργία της γαλλικής εταιρείας Naio Technologies, αποτελεί το πρώτο αυτόνομο μηχανήμα που προσφέρει μηχανική ζιζανιοκτονία σε σειρές με λαχανικά. Το ρομπότ αυτό έλαβε το Ασημένιο Βραβείο Καινοτομίας, στο περιθώριο της έκθεσης Agritechnica, η οποία έλαβε χώρα στο Αννόβερο από 10 έως 16 Νοεμβρίου. Η τεχνολογία που αξιοποιεί το μηχανήμα λέγεται ότι μειώνει τα κόστη της ζιζανιοκτονίας και επίσης το ίδιο το ρομπότ αποτελεί μία χαμηλού βάρους επιλογή σε σχέση με το συνδυασμό τρακτέρ-παραελκόμενο, μειώνοντας τη συμπίεση του εδάφους.



## Ελληνικά ροδάκινα σε Μεξικό Βολιβία, Κολομβία και Περού

**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΚΟΝΔΥΛΙΑ** 200 εκατ. ευρώ διοχετεύονται σε 81 προγράμματα προώθησης αγροτικών προϊόντων, στο πλαίσιο του προγράμματος «Enjoy it's from Europe» 2019. Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η ΕΕ, η Ελλάδα βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά την Ιταλία ως προς τον αριθμό προτάσεων που υποβλήθηκαν (12) και εγκρίθηκαν (8). Ας σημειωθεί ότι οι προτάσεις για φρούτα και λαχανικά ήταν 21 και από αυτές έγιναν δεκτές 13, που καλύπτουν το 23% του συνολικού ποσού. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ελληνικό πρόγραμμα για ροδάκινα, όπου μεταξύ των κρατών προώθησης είναι η Βολιβία, η Κολομβία, το Εκουαδόρ, το Μεξικό και το Περού.



## ΣΤΑ 176 ΕΚΑΤ. ΔΟΛΑΡΙΑ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2025 Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΕΪΝΗΣ ΑΡΑΚΑ

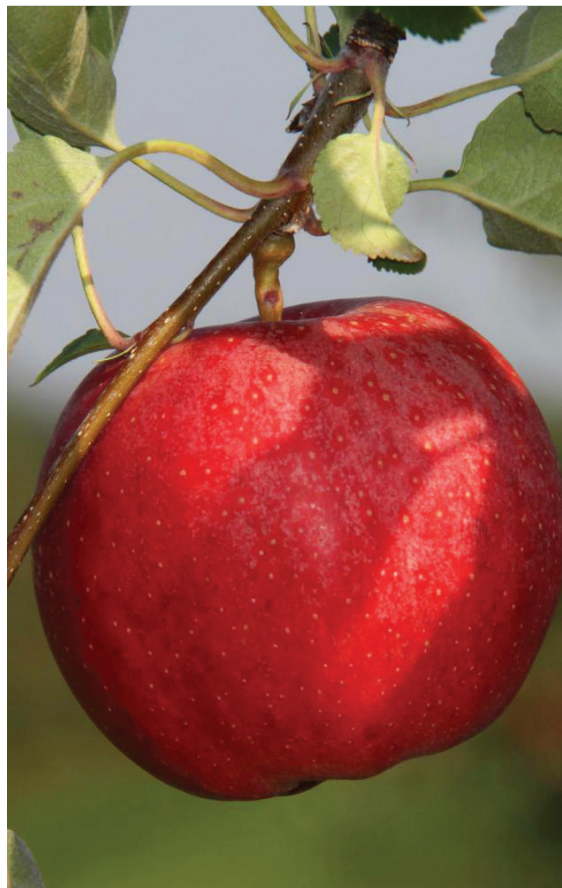
**ΣΑΦΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ** της αγοράς πρωτεΐνης αρακά προκύπτει σύμφωνα με στοιχεία της Innova Market Insights, τα οποία δείχνουν ότι από τις αρχές του 2016 έως τα τέλη του 2018 οι νέες κυκλοφορίες τροφίμων και αναψυκτικών που την περιέχουν αυξήθηκαν κατά 19% ετησίως. Τα στοιχεία αυτά έρχεται να ενισχύσει η Allied Market Research, που πρόσφατα εκτίμησε ότι η αξία της εν λόγω πρωτεΐνης, που κερδίζει έδαφος ως πρώτη ύλη για την παρασκευή υποκατάστατων κρέατος και προϊόντων χωρίς γλουτένη και αλλεργιογόνα, θα φτάσει το 2025 στα 176 εκατ. δολάρια. Ας σημειωθεί ότι, αν ο αρακάς περιέχει λιγότερη πρωτεΐνη συγκριτικά με τη σόγια (25% έναντι 34%), το ποσοστό αυτό ξεπερνά κατά πολύ αυτό του σίτου (13%) και του ρυζιού (7%). Επίσης η καλλιέργεια του αρακά θεωρείται πιο φιλική προς το περιβάλλον.



## ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΜΗΛΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Άνοιξε επίσημα η αγορά της Ινδίας για τα ελληνικά μήλα καθώς έλαβε την τελική έγκριση της αρμόδιας Φυτοϋγειονομικής Υπηρεσίας του Ινδικού Υπουργείου Γεωργίας. Όλα ξεκίνησαν τον Οκτώβριο του 2016 όταν η αρμόδια υπηρεσία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, Τμήμα Φυτοϋγειονομικού Ελέγχου της Διεύθυνσης Προστασίας Φυτικής Παραγωγής, κατέθεσε αίτηση πρόσβασης του ελληνικού μήλου στην αγορά της Ινδίας και υπέβαλε τεχνικό φάκελο με όλη την σχετική τεκμηρίωση. Ακολούθησαν τεχνικές διαπραγματεύσεις που ξεκίνησαν μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης του φακέλου από τις αρχές της Ινδίας το 2017 για να ολοκληρωθούν πέρυσι με την επίτευξη ειδικής συμφωνίας για την δοκιμαστική αποστολή φορτί-

ων. Κατά τη διάρκεια της περσινής χρονιάς, οι Έλληνες εξαγωγείς σε συνεργασία με τις φυτοϋγειονομικές υπηρεσίες της χώρας, το Τμήμα Φυτοϋγειονομικού Ελέγχου της Διεύθυνσης Προστασίας Φυτικής Παραγωγής και το εμπορικό γραφείο της πρεσβείας στην Ινδία, απέστειλαν επιτυχώς τα πρώτα φορτία στην Ινδία εξασφαλίζοντας την θέση τους στην Ινδική αγορά. Από τα κράτη μέλη της ΕΕ, στα οποία δόθηκε πέρυσι η δυνατότητα δοκιμαστικής εξαγωγής η Ελλάδα είναι η πρώτη η οποία ολοκλήρωσε την αποστολή δοκιμαστικών φορτίων με επιτυχία, και της δόθηκε πρόσβαση. Μάλιστα στις 18.09.2019 δημοσιεύτηκαν οι φυτοϋγειονομικές απαιτήσεις για την εξαγωγή των ελληνικών μήλων στην επίσημη Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ινδίας.



## ΤΙΣ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΩΣ ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΜΕΛΕΤΗΣΕ ΤΟ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ

Στον υπολογισμό του διοξειδίου του άνθρακα που δεσμεύουν οι πολυετείς δενδρώδεις καλλιέργειες, όπως και των ισοδυνάμων διοξειδίου που καταναλώνονται για την καλλιέργειά τους, προχώρησε το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο ευρωπαϊκό ερευνητικό έργο ClimaTree. Με αυτό τον τρόπο καθίσταται δυνατή, πλέον, η ανάδειξη του ρόλου των οπωρώνων της Ελλάδος και της Νότιας Ευρώπης, ως δεξαμενές δέσμευσης διοξειδίου του άνθρακα. «Είναι μια πρώτης τάξης ευκαιρία να βγούμε μπροστά σε επίπεδο ΕΕ και να προτείνουμε να θεσμοθετηθεί νόμος, που να βασίζεται στην εφαρμογή αυτή και να επιτρέπει στους αγρότες να διαπραγματεύονται και ως εκ τούτου να εισπράττουν τα δικαιώματα άνθρακα που δεσμεύουν οι καλλιέργειές τους», τόνισε ο αντιπρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών Σέρκο Χαρουτουγιάν, παρουσιάζοντας την εφαρμογή σε εκδήλωση της γγ. Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης

Κοινοτικών Πόρων με θέμα «Περιβάλλον και κλιματική αλλαγή-Προκλήσεις για τον πρωτογενή τομέα και μέτρα στήριξης» στο πλαίσιο της 84ης ΔΕΘ. Όπως εξήγησε, έως σήμερα το σύστημα αναγνωρίζει ως δεξαμενές δέσμευσης άνθρακα μόνο τα δάση, τα οποία χαρακτηρίζουν κατά κύριο λόγο

την εδαφοκάλυψη των χωρών του ευρωπαϊκού Νότου. Αντίθετα, οι χώρες της μεσογειακής λεκάνης μειονεκτούν σημαντικά, αφού τα εδάφη τους είναι πλούσια σε πολυετείς δενδρώδεις καλλιέργειες, οι οποίες έως σήμερα δεν προσμετρώνται στον υπολογισμό.







## ΑΝΕΜΟΣ ΒΕΓΚΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΡΩΣΕ ΤΗΝ ANUGA 2019

Μπέργκερ με πρωτεΐνη φασολιών, λουκάνικο με φυτικά συστατικά και έτοιμα γεύματα για flexitarians είναι λίγες μόνο από τις πολλές κυριολεκτικά συνταγές επιτυχίας που θα μπορούσαν να προχωρήσουν στην αγορά τροφίμων. Τουλάχιστον αυτό το μήνυμα έδωσε η ANUGA 2019, η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών στο πλαίσιο της οποίας ξεχώρισαν αρκετές συμμετοχές που φαίνεται πως ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις κατανάλωσης αναζητώντας εναλλακτικές του κρέατος επιλογές.

Ειδικότερα, όσοι επισκέφθηκαν την έκθεση από τις 5 έως τις 9 Οκτωβρίου στην Κολωνία της Γερμανίας, μια έκθεση η οποία φέτος γιόρτασε και τα 100 χρόνια παρουσίας της στον κλάδο των τροφίμων, είχαν την ευκαιρία να δουν μια σειρά από προτάσεις με αρκετά ασυνήθιστα προφίλ γεύσης και πρωτοποριακούς τρόπους παρουσίασης.

Ας σημειωθεί ότι οι φετινές συμμετοχές της ANUGA 2019 ήταν πολλές με τον αριθμό των προϊόντων να αγγίζει τα 2.250 μοιρασμένα πλουσιοπάροχα σε πολλές κατηγορίες, ανάμε-



σα στις οποίες των ποτών και των κατεψυγμένων. Ανάμεσα σε αυτά τα προϊόντα, μια ειδική κριτική επιτροπή έκανε επιλογή 64 προϊόντων που ανταποκρίνονται σε αυτές τις νέες τάσεις κατανάλωσης, πιο κοντά στο προφίλ του βεγκανισμού στη συνέχεια βράβευσε τα 10 από αυτά, ως τα πιο καινοτόμα για το 2019. Στη λίστα αυτή το στοιχείο του βεγκανισμού είναι τόσο έντονο που σχεδόν μονοπωλεί:

**1.** Ξύδι με μύρα Doppelbock (Acetaia Giuseppe Cremonini s.r.l.) **2.** Κατεψυγμένα sticks με λαχανικά και κάνναβη (Avita/

Schne-frost) **3.** Μπουκιές τυριού με jalapenos (Frostkrone Tiefkühlkost GmbH) **4.** «Κεφτέδες» με πρωτεΐνη οργανικά εκτρεφόμενου σκουληκιού (Essento BIO) **5.** Λουκάνικο από φυτικά συστατικά (Moving Mountains Food Ltd) **6.** Έτοιμα γεύματα για flexitarians (Jan Zandbergen BV) **7.** Vegan γιαούρτι με κάσιους (Happy Cheeze GmbH) **8.** Φρυγανιά με σπόρους πρωτεΐνη εντόμου (Wholi Foods) **9.** Έτοιμο cocktail σε μπουκάλι με πάγο και φρούτα (Kukki GmbH) **10.** Vegan burger με πρωτεΐνη φασολιών (Bunte Burger GmbH).



## Σε αναστολή ξανά η πλατφόρμα των νωπών

Με τροπολογία του υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης Μάκη Βορίδη, σε νομοσχέδιο του υπουργείου Υγείας, που δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως στις 16 Οκτωβρίου (ΦΕΚ Αρ. Φύλλου 161), τίθεται ξανά σε αναστολή η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας καταχώρησης τιμολογίων για τη διακίνηση νωπών και ευαλοϊώτων αγροτικών προϊόντων και την εξόφληση των παραγωγών σε 60 μέρες. Ας σημειωθεί ότι από τον Φεβρουάριο του 2019 που ορίστηκε η έναρξη της εφαρμογής της έχει λειτουργήσει για πολύ μικρό χρονικό διάστημα.

## ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΒΟΡΙΔΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ GARTENBAU-VERSICHERUNG

**ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ** των συζητήσεων που γίνονται για τη δυνατότητα συμμετοχής ιδιωτικών ασφαλιστικών εταιρειών στις γεωργικές ασφαλίσεις, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Μάκης Βορίδης, είχε διευρευνητική συνάντηση με τον πρόεδρο της γερμανικής ασφαλιστικής εταιρείας Gartenbau - Versicherung, Manfred Klunke. Μετά τη συ-

νάντηση, ο κ. Βορίδης εξέφρασε την αισιοδοξία του για τη θετική κατάληξη των συζητήσεων οι οποίες, όπως επισήμανε, τελικώς θα αποβούν προς όφελος των Ελλήνων παραγωγών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη εταιρεία είναι η μεγαλύτερη γερμανική ασφαλιστική που εξειδικεύεται στον κλάδο της ασφάλισης θερμοκηπίων.



## ΑΙΤΗΜΑ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΣΤΡΕΜΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΠΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Για επιτάχυνση απόδοσης αποζημιώσεων, στρεμματική ενίσχυση έναντι της αδυναμίας απορρόφησης της παραγωγής, αναδιάρθρωση καλλιέργειας και, αν χρειαστεί, τακτέρ στους δρόμους για δυναμικές κινητοποιήσεις, έκαναν λόγο οι ροδακινοπαραγωγοί Ημαθίας και Πέλλας στην ευρεία σύσκεψη που οργάνωσε ο ΑΣ Βέροιας το βράδυ της Τρίτης 5 Νοεμβρίου.

Παρουσία εκπροσώπων από άλλους 13 αγροτικούς συλλόγους-μέλη της Πανελλαδικής Συντονιστικής των Μπλόκων, που πήγαν στη Βέροια από Λάρισα, Καρδίτσα, Τύρναβο, Κατερίνη, Πέλλα και Αμύνταιο Φλώρινας, ιεράρχησαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η καλλιέργεια του ροδακινού και αποφάσισαν να ζητήσουν διά ζώσης συνάντηση με

τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης για να διεκδικήσουν λύσεις, καθώς η κατάσταση είναι πολύ δύσκολη. «Για να πάρει ο κόσμος μια πραγματική ανάσα θα πρέπει να δοθεί μια έκτακτη στρεμματική ενίσχυση, ανάλογη με εκείνη που προέβλεπε το πακέτο Καρασμάνη, διότι από τη στιγμή που επιβλήθηκε το ρωσικό εμπάργκο, η απορρόφηση του παραγόμενου ροδακινού είναι ιδιαίτερα προβληματική», εξήγησε ο ο πρόεδρος του ΑΣ Βέροιας Τάσος Χαλκίδης.

### Επιπλέον βάρος για συμπύρνο οι αμερικανικοί δασμοί

Παρόμοια είναι η κατάσταση και στο συμπύρνο ροδακίνο, στο οποίο η επιβολή δασμών από την αμερικανική κυβέρνηση προκαλεί πρόσθετη ανησυχία στους παραγωγούς. «Σαν να μην έφταναν τα προβλήματα που είχαμε, έρχονται τώρα και οι δασμοί που αποφάσισαν να επιβάλλουν οι Αμερικανοί στην κομπόστα και φοβόμαστε ότι η όποια επιβάρυνση προκύψει, θα μετακυληθεί στο τέλος από τους μεταποιητές στις πλάτες των παραγωγών» είπε ο ίδιος, τονίζοντας πως θα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά και η προοπτική της αναδιάρθρωσης ή της αγρανάπαισης για κάποια έτη στο ροδακίνο, ώστε να αποσυμφορηθεί η αγορά από τις πλεονάζουσες ποσότητες και το προϊόν να ξαναπιάσει τιμή που να καθιστά βιώσιμη την καλλιέργεια.

“  
**Η ΖΗΜΙΑ  
 ΑΠΟ ΤΟ  
 ΧΑΛΑΖΙ  
 ΗΤΑΝ ΠΟΛΥ  
 ΜΕΓΑΛΗ**”







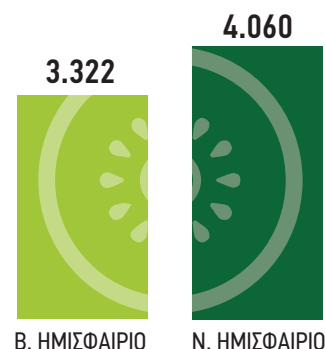
# Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΡΕΝΑΡΕΙ ΣΤΗΝ ΕΥΘΕΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

Διευκόλυνση των εξαγωγών ακτινιδίου προς την Κίνα και συντόμηση των διαδικασιών ελέγχων και logistics, αναμένουν παραγωγοί, συνεταιριστές και εξαγωγείς έπειτα από την ανανέωση των όρων του πρωτοκόλλου συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και της Κίνας που υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσκεψης του προέδρου Σι Τζινπίνγκ, στην Αθήνα.

ΤΩΝ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ & ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ



## ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ (ΣΕ 1.000 ΤΟΝΟΥΣ) 2019



Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα που καλείται να αξιοποιήσει το ελληνικό ακτινίδιο στη φετινή εμπορική σεζόν είναι ότι θα καθαρίσει σύντομα το τοπίο στις διεθνείς αγορές, όσον αφορά στην παρουσία ανταγωνιστών, τόσο από το Νότιο, όσο και από το Βόρειο ημισφαίριο.

**Μ**ε τη νέα συμφωνία, επεκτείνεται η δυνατότητα εξαγωγής ελληνικών ακτινιδίων από όλες τις περιοχές της χώρας προς την κινεζική αγορά ενώ παράλληλα θα επιτραπεί η εξαγωγή στην κινεζική αγορά του Κρόκου Κοζάνης, στο πλαίσιο της περαιτέρω εμβάθυνσης των σχέσεων Ελλάδας και Κίνας όπως αυτό οριοθετείται από τις 16 συμφωνίες που υπογράφηκαν την Δευτέρα 11 Νοεμβρίου.

Ας σημειωθεί πως το πρωτόκολλο του 2008 επέτρεπε την εξαγωγή ακτινιδίου που παραγόταν μόνο από έξι περιοχές

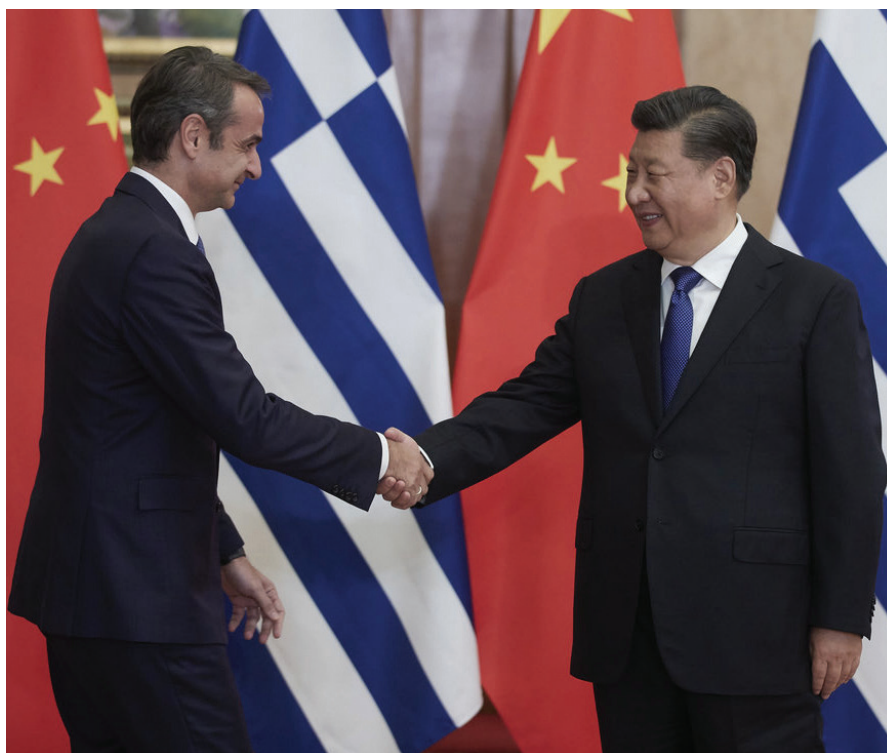
της χώρας, μεταξύ των οποίων της Άρτας, της Καβάλας, της Λάρισας και της Πιερίας. Στο μεταξύ όμως και άλλες περιοχές αναδειχθηκαν σε αξιοσημείωτα παραγωγικά κέντρα, όπως η Ξάνθη, το Αγρίνιο ή η Λαμία. Σύμφωνα με τον Χρήστο Κολιό, του ομίλου Κολιός ΑΒΕΕ, το ελληνικό ακτινίδιο στην Κίνα, αν και μέχρι τώρα φτάνει συμπληρωματικά στην παραγωγή της χώρας της Ασίας, έχει την φήμη του ποιοτικού προϊόντος ανάμεσα στους Κινέζους καταναλωτές. Ωστόσο μένει τώρα να εξασφαλιστεί η ταυτότητα του προϊόντος, η οποία υποσκάπτεται από τις χύδην εξαγωγές προς άλλες ευρωπαϊκές χώρες, θέμα που έχει αναδειχθεί έντονα τελευταία από επαγγελματίες του χώρου.

«Η Κίνα είναι η μεγαλύτερη αγορά αυτή

τη στιγμή στον κόσμο και ήταν μια αγορά αρκετά κλειστή. Ήδη η συμφωνία η οποία επιτεύχθηκε μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Κίνας για την προστασία των γεωγραφικών προσδιορισμών δίνει τεράστιες ευκαιρίες στα ελληνικά προϊόντα να μπορέσουν να μπουν στην αγορά της Κίνας. Τώρα το μπαλάκι περνάει στους παραγωγούς. Εμείς κάναμε αυτό που έπρεπε», είχε τονίσει ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, σε συνέντευξη που παραχώρησε προ ολίγων ημερών σε ραδιοφωνικό σταθμό. Ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Μάκης Βορίδης, μίλησε για «ευκαιρίες στους παραγωγούς προκειμένου να αυξήσουν τις εξαγωγές και να αυξηθεί το ενδιαφέρον της αγοράς της Κίνας για τα δύο συγκεκριμένα προϊόντα».



# ΕΥΝΟΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΠΡΟΪΟΝ



«Παράθυρο» ευκαιρίας, ικανό να κάνει τα σχεδόν 65 λεπτά το κιλό που έπιασαν οι παραγωγοί την «ονειρική» σεζόν του 2017 να μοιάζουν λίγα, ανοίγεται φέτος, υπό προϋποθέσεις, για το πράσινο ελληνικό ακτινίδιο της ποικιλίας Hayward, που άρχισε να συγκομίζεται στις 15 Οκτωβρίου. Οι συνθήκες στο διεθνές περιβάλλον μοιάζουν ιδανικές για να κερδίσει μερίδια το ελληνικό ακτινίδιο και να ανεβάσουν την τιμή παραγωγού ακόμη και στα επίπεδα των 80 λεπτών το κιλό, παραδέχονται έμπειροι παράγοντες του κλάδου, οι οποίοι διακρίνονται για τη σοβαρότητά τους και συνήθως είναι πολύ μετρημένοι στις εκτιμήσεις που διατυπώνουν.

Για να συμβεί κάτι τέτοιο, ωστόσο, όπως τονίζουν, απαιτείται να γίνει σωστή εμπορική διαχείριση της παραγωγής και να μπει «φρένο» στη διακίνηση προϊόντων, που δεν καλύπτουν τα ποιοτικά standards, αλλά και στα κρούσματα διακίνησης ακτινιδίων σε bins, παρά την απαγόρευση, σε Ιταλούς και σε Ισπανούς εμπόρους, οι οποίοι έχουν κάνει την επανεμφάνισή τους, αγοράζοντας από το χωράφι, με δέλεαρ ελαφρά καλύτερη τιμή, πληρωμή τοις μετρητοίς και ενίοτε μαύρα.

Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα που καλείται να αξιοποιήσει το ελληνικό



*Η ΕΑΣ Καβάλας αναμένεται να συγκεντρώσει από την περιοχή του κάμπου του Νέστου, περί τους 8.000 τόνους, όσο περίπου είναι και η δυναμικότητα των ψυκτικών της θαλάμων.*

ακτινίδιο στη φετινή εμπορική σεζόν είναι ότι θα καθαρίσει σύντομα το τοπίο στις διεθνείς αγορές, όσον αφορά στην παρουσία ανταγωνιστών, τόσο από το Νότιο, όσο και από το Βόρειο ημισφαίριο. «Η Χιλή σιγά - σιγά αποσύρεται αυτό

το διάστημα από τις αγορές, ενώ και τα αποθέματα ακτινιδίων της Νέας Ζηλανδίας αναμένεται να έχουν εξαντληθεί σε περίπου έναν ή το πολύ σε ενάμιση μήνες από σήμερα. Την ίδια στιγμή, οι προβλέψεις για την παραγωγή της Ιταλίας είναι ότι θα εμφανίσει σημαντική μείωση, στους περίπου 300.000 τόνους, αντί των 550.000 που είναι η ετήσια δυναμικότητά της», εξηγεί ο πρόεδρος της ΕΑΣ Καβάλας, Κώστας Λεπίδας, κάνοντας λόγο για πολύ ευνοϊκό διεθνές περιβάλλον.

Η οργάνωση που διευθύνει ο κ. Λεπίδας αναμένεται να συγκεντρώσει από την περιοχή του κάμπου του Νέστου, περί τους 8.000 τόνους, όσο περίπου είναι και η δυναμικότητα των ψυκτικών της θαλάμων και όπως εκτιμά «φέτος μπορούμε να πάμε πολύ καλύτερα κι από το 2017, όταν η εκκαθάριση στην ΕΑΣ Καβάλας έδωσε στον παραγωγό 63 λεπτά το κιλό και να προσεγγίσουμε ακόμη και τα 80 λεπτά το κιλό».

Ήδη στην περιοχή του Νέστου, όπως μας ανέφερε ο πρόεδρος του τοπικού Αγροτικού Συλλόγου Νέστου Σάββας Αργυράκης, υπήρξε περίπτωση εμπόρου ο οποίος έσπευσε να κλείσει από τις πρώτες κιόλας ημέρες της συγκομιδής τη σοδειά ενός κτήματος με 60 λεπτά

το κιλό, ενώ ανάλογες τιμές έχουν δοθεί σε κάποιες περιπτώσεις και στην περιοχή της Άρτας. Στο Πετεινό Ξάνθης ο παραγωγός Θέμης Γεωργακόπουλος που είχε την πρώτη του παραγωγή φέτος και τα ακτινίδια του δεν είχαν πολύ μεγάλο μέγεθος, μας είπε ότι τα πούλησε με 50 λεπτά το κιλό, σημειώνοντας όμως ότι «για καρπούς πρώτης ποιοτικής κατηγορίας ακούγονται και 70 λεπτά το κιλό», ενώ στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας ο παραγωγός Γιώργος Καραγκιοζόπουλος ανέφερε ότι οι εμπορικές πράξεις αυτή την περίοδο γίνονται γύρω στα 55 λεπτά, έναντι 40 λεπτών αντίστοιχα πέρυσι και δείχνει να υπάρχει ζωηρή ζήτηση.

### «Να αποφευχθούν τα αυτογκόλ»

Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιβεβαιωθούν οι θετικές προβλέψεις, ωστόσο, είναι να αποφευχθούν τα αυτογκόλ. Η φετινή παραγωγή, με βάση εκτιμήσεις παραγόντων του χώρου, αναμένεται να κυμανθεί στους 230.000 έως 270.000 τόνους, ανεβάζοντας την Ελλάδα στην τρίτη θέση της παγκόσμιας λίστας παραγωγών ακτινιδίου και αν η διαχείρισή της γίνει σωστά, μπορεί να φέρει διπλό όφελος. Από τη μια να επιτρέψει στο ελληνικό ακτινίδιο, βραχυπρόθεσμα, να πετύχει υψηλότερες τιμές προς όφελος των παραγωγών και όλων όσοι εμπλέκονται στον κύκλο της παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας του και μακροπρόθεσμα να κερδίσει πρόσθετα μερίδια σε υφιστάμενες και νέες αγορές.

«Έχουμε ένα χρονικό περιθώριο από τα μέσα Νοεμβρίου του 2019 έως και το Μάιο του 2020, να κινηθούμε εμπορικά στις διεθνείς αγορές και να πετύχουμε καλύτερα αποτελέσματα. Όμως εμείς τι κάνουμε; Αντί να απλώσουμε τις πωλήσεις του προϊόντος μας σε όλο αυτό το εξάμηνο, πάμε και μπουκνώνουμε τις αγορές με μεγάλες ποσότητες, με συνέπεια οι τιμές να μην μπορούν να πιάσουν τα επίπεδα που θα μπορούσαν», είπε στο Fresher ο πρόεδρος της Ζευς Ακτινίδια, Δημήτρης Μανώσης. Ο πολύπειρος συνομιλητής μας καλεί, επίσης, τους παραγωγούς, αλλά και την πολιτεία να προστατεύσουν το προϊόν, διότι έχουν αρχίσει και φέτος να παρατηρούνται ανεπιθύμητες πρακτικές. «Βλέπουμε να πωλούνται ακτινίδια χωρίς να πληρούν τις απαραίτητες προδιαγραφές σε επίπεδο ξηράς ουσίας και σακχάρων, ενώ πυκνώνουν και οι φήμες πως παρά την απαγόρευση, πολλά ακτινίδια φεύγουν και φέτος από τα χωράφια με μεγάλα bins των 200 και 300 κιλών, τη στιγμή που υπάρχει νομοθεσία βάσει της οποίας η μεγαλύτερη συσκευασία δεν μπορεί να ξεπερνά τα 20 κιλά», ανέφερε ο κ. Μανώσης. Εξήγησε δε, πως «με τέτοιες πρακτικές δυστυχώς πυροβολούμε τα πόδια μας και το κάνουμε με ακρίβεια, διότι οι Ιταλοί ή οι Ισπανοί που τα αγοράζουν τα ακτινίδια μας, όταν η ποιότητα δεν είναι καλή, τα δυσφημούν λέγοντας ότι είναι από τα ελληνικά, ενώ τα ποιοτικά τα εμφανίζουν ως δικά τους».

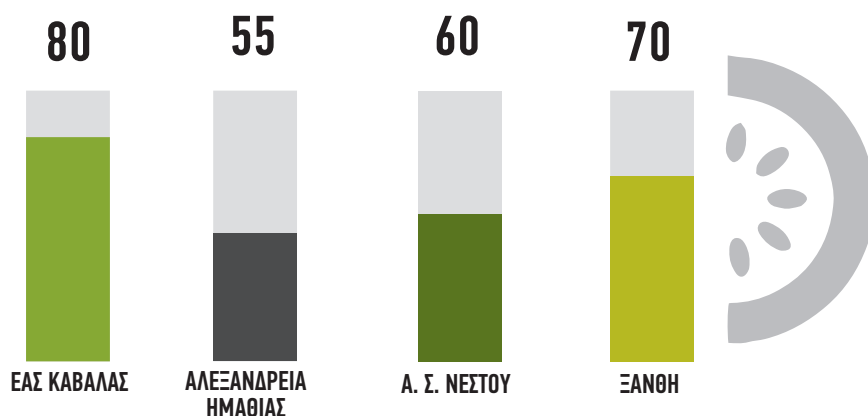


## ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΓΙΝΟΥΜΕ ΛΑΔΑΔΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΦΕΥΓΕΙ ΧΥΜΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΜΑΣ;

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΝΩΣΗΣ



### ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ



«Παράθυρο» ευκαιρίας σε ό,τι αφορά την τιμή παραγωγού ανοίγεται φέτος, υπό προϋποθέσεις, για το πράσινο ελληνικό ακτινίδιο της ποικιλίας Hayward.



# ΤΑ GALA ΚΥΡΙΑΕΥΟΥΝ ΤΟΥΣ ΜΗΛΕΩΝΕΣ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ

**ΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΝΑ «ΤΣΙΜΠΑΝΕ» ΑΠΟ 5% ΕΩΣ ΚΑΙ 20% ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΕΡΥΣΙ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΜΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΤΟΝΑΖ, ΛΟΓΩ ΧΑΛΑΖΙΟΥ «ΕΠΕΣΕ Η ΑΥΛΑΙΑ» ΣΤΟ ΜΗΛΟ ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

**Σ**ε καλύτερη μοίρα, από όλα τα γνωστά παραγωγικά κέντρα της χώρας, φαίνεται να είναι φέτος η περιοχή της Αγιάς, καθώς εμφανίζει -μικρή μεν- αλλά αύξηση στην τιμή παραγωγού, συγκριτικά με ό,τι ίσχυσε ένα χρόνο πριν, ενώ ταυτόχρονα μετρά και τις μικρότερες απώλειες ως προς τη στρεμματική απόδοση. Έπεται η ΠΕ Καστοριάς, όπου εμπορικά το προϊόν σύμφωνα με τους παραγωγούς καταγράφει ήδη καλές επιδόσεις και η τάση δείχνει ανοδική, πλην όμως η μείωση παραγωγής φτάνει το 50%.

Ωστόσο, σημειώνεται εδώ πως στην πιο δύσκολη θέση είναι οι παραγωγοί με ξεσκέπαστες φυτείες στα χωριά που βρίσκονται στα όρια των ΠΕ Κοζάνης και Πέλλας, καθώς εκεί το καλάζι έκανε μεγάλες ζημιές και τα μήλα, λόγω των σημαδιών, έφυγαν από τα κτήματα με «σκοτωμένες» τιμές.

Όσον αφορά ειδικότερα στα μηλοπαραγωγικά χωριά της περιοχής του Δήμου Αγιάς Λάρισας, όπου καλλιεργούνται περί τα 19.000 στρέμματα με διάφορες ποικιλίες, όπως ανέφερε στο Fresher ο διευθύνων σύμβουλος του ΑΣ Μελιβόιας, Θάνος Σοφλίδης, η φετινή παραγωγή ήταν μειωμένη περίπου 20% έως 25%, σε σχέση με το 2018, κυρίως γιατί η χρονιά ήταν πολύ δυνατή σε αποδόσεις. «Στις πράσινες ποικιλίες, τύπου Granny Smith, στις οποίες η ευρύτερη περιοχή της Αγιάς καλύπτει πάνω από το 50% της εθνικής παραγωγής, οι

στρεμματικές αποδόσεις ήταν χαμηλότερες περίπου 30%, ενώ στις κόκκινες κυμάνθηκε από 15% έως και 20%», εξήγησε ο κ. Σοφλίδης. Υπό τις συνθήκες αυτές, εκτίμησε πως «η συνολική παραγωγή πρέπει να κυμάνθηκε στους 50.000 – 55.000 τόνους, έναντι περίπου 70.000 τόνων πέρσι».

Η συγκομιδή στα χωριά του Δήμου Αγιάς ολοκληρώθηκε την τελευταία εβδομάδα του Οκτωβρίου και, πλέον, το βάρος πέφτει στο κομμάτι της εμπορίας, για το οποίο, όπως επισημαίνει ο συνομιλητής μας, η εικόνα είναι λίγο καλύτερη από πέρσι, με τις τιμές παραγωγού να είναι από 5% έως και 10% υψηλότερες και τα προϊόντα να κατευθύνονται στην εγχώρια αγορά, όσο και στις βορειοαφρικανικές και αραβικές χώρες. «Στις κόκκινες ποικιλίες η μέση τιμή κυμαίνεται από 37 έως 40 λεπτά το κιλό, τα πράσινα πωλούνται μεταξύ 30 και 35 λεπτών ενώ για τα Gala στο χέρι του παραγωγού φτάνουν μεσοσταθμικά περί τα 45 λεπτά το κιλό», μας ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος του Α.Σ. Μελιβόιας, για να προσθέσει πως «οι τιμές είναι μεν λίγο υψηλότερες από πέρσι, αλλά δεν μπορείς να τις πεις ικανοποιητικές, καθώς το κόστος παραγωγής έχει εκτιναχθεί». Ο ίδιος μας είπε πως σε ό,τι αφορά στις ποικιλίες, τα Gala (που σήμερα αποτελούν γύρω στους 7.000 – 8.000 τόνους στην Αγιά) δείχνουν τεράστια δυναμική, καθώς ό,τι εκριζώνεται στις τοπικές φυτείες, αντικαθίσταται κυρίως από Gala.





## ΣΚΟΥΠΙΖΕΙ ΤΑ ΜΗΛΑ ΤΗΣ ΞΑΝΘΗΣ ΕΜΠΟΡΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΛΙΒΑΝΟ

Με καλές στρεμματικές αποδόσεις έκλεισε τη φετινή παραγωγική σεζόν η περιοχή της Ξάνθης, όπου τα τελευταία χρόνια αναπτύχθηκαν κάποιες φυτείες. Όπως μας ανέφερε ο μηλοπαραγωγός Χρήστος Κούτρας από το χωριό Κουτσό Ξάνθης, οι αποδόσεις στα Gala κινούνται στα περυσινά επίπεδα, ενώ κι η διάθεση της παραγωγής φέτος έγινε σχετικά εύκολα. «Έχει έρθει στην περιοχή μας ένας έμπο-

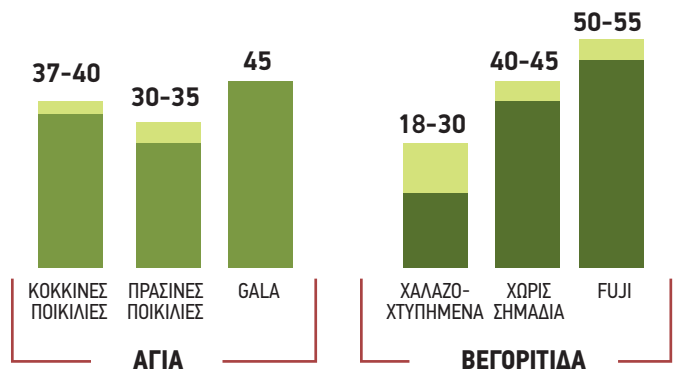
ρος από το Λίβανο, ο οποίος έχει αγοράσει σχεδόν το 80% της τοπικής παραγωγής και τα στέλνει στην Αίγυπτο», τόνισε ο συνομιλητής μας, σημειώνοντας πως «η τιμή είναι στα 32 λεπτά το κιλό, στα Gala, όμως μιλάμε για σκούπα. Μπαίνει στο χωράφι και τα παίρνει όλα τα μήλα, ανεξάρτητα από το μέγεθος κι αυτό επιτρέπει στον παραγωγό να του μείνει και κάτι στην τσέπη».



ΠΗΓΗ: AGRENDA

### ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΜΗΛΟ

ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ



### Πολύ καλή χρονιά για την Καστοριά, το χαλάζι χτύπησε τη Βεγορίτιδα

Σημαντικά μειωμένες στρεμματικές αποδόσεις ανέδειξε η ολοκλήρωση της συγκομιδής στα περιβόλια της Καστοριάς. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της τοπικής ΓΕΟΚΑ, Δήμο Μωυσιδίη, η αφρικανική σκόνη που έφτασε την περασμένη άνοιξη, δεν επέτρεψε να γίνει σωστά η γονιμοποίηση των ανθών, με συνέπεια να προκληθεί μείωση της παραγωγής, που εκτιμάται στο 40% έως 50% συγκριτικά με πέρυσι. «Στο νομό καλλιεργούνται γύρω στα 14.000 στρέμματα κι ενώ κανονικά έπρεπε να έχουμε ένα τανάζ κοντά στους 45.000 τόνους, φαίνεται ότι η παραγωγή κυμάνθηκε στους 22.000 τόνους», υποστήριξε ο κ. Μωυσιδίης, σημειώνοντας πως ο ΕΛΓΑ δεν αναγνωρίζει ως επιλέξιμη την αιτία της μειωμένης απόδοσης. Από εμπορικής άποψης, ωστόσο, τα πράγματα πάνε καλά. «Διανύουμε μια από τις καλύτερες χρονιές εμπορικά. Μέχρι τώρα ως ΓΕΟΚΑ έχουμε διακινήσει στις αγορές περί το 25%, από τους συνολικά 14.000 τόνους μήλα που συγκεντρώσαμε φέτος από τα μέλη μας, με τον μεγαλύτερο όγκο να

εξάγονται κυρίως σε Αίγυπτο, Βουλγαρία και Ρουμανία» τονίζει, προσθέτοντας πως «συγκριτικά με πέρυσι, η τιμή παραγωγού είναι αυξημένη κατά 15 λεπτά. Αυτό σημαίνει πως φέτος οι τιμές είναι μεταξύ 45 και 55 λεπτά, έναντι 35 έως 45 ένα χρόνο πριν». Μάλιστα ο κ. Μωυσιδίης εκτιμά πως μετά την Πρωτοχρονιά οι τιμές θα ταιπήσουν κι άλλο.

Την ίδια στιγμή το χαλάζι «χτύπησε» και το βαλάντιο του παραγωγού στη Βεγορίτιδα. Στα χωριά της περιοχής πέριξ της λίμνης, στα σύνορα των νομών Κοζάνης, Πέλλας και Φλώρινας, η μείωση της παραγωγής φτάνει στο 30% - 35% και ιδίως για όσους παραγωγούς δεν είχαν αντικαταζικά δίκτυα στα περιβόλια τους, τα μαντάτα φέτος δεν είναι καθόλου καλά. «Στα μερικώς χαλαζοχτυπημένα οι τιμές κυμαίνονται από 18 έως και 30 λεπτά, σε εκείνα χωρίς σημάδια παίζουν στα 40-45 λεπτά, ενώ τα ποιοτικά Fuji πωλούνται από 50 έως 55 λεπτά. Τα χρήματα αυτά όμως είναι λίγα για τους παραγωγούς που επλήγησαν και οι οποίοι τώρα είναι κρεμασμένοι στο τι θα κάνει ο ΕΛΓΑ», ανέφερε ο γεωπόνος Βαγγέλης Μαϊνός.



*Βασική ανταγωνίστρια της Ελλάδας στην παραγωγή ροδιού είναι η Τουρκία, η οποία υπενθυμίζεται ότι πέρυσι κατάφερε να κρατήσει χαμηλά τις τιμές παραγωγού.*

### ΠΙΕΖΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΟΙ ΦΘΗΝΕΣ ΤΟΥΡΚΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Βασική ανταγωνίστρια της Ελλάδας στην παραγωγή ροδιού είναι η Τουρκία, η οποία υπενθυμίζεται ότι πέρυσι κατάφερε να κρατήσει χαμηλά τις τιμές παραγωγού στην ποικιλία Wonderful, αφού οι εισαγωγές από την γειτονική χώρα έφταναν στο λιμάνι της Καβάλας με τιμή στα 45 λεπτά και το προϊόν συσκευασμένο σε χαρτοκιβώτιο. Πρόκειται ωστόσο σύμφωνα με ανθρώπους της αγοράς για μια μορφή αθέμιτου ανταγωνισμού, αφού στην Τουρκία γίνεται χρήση σκευασμάτων για την καλλιέργεια, την ίδια στιγμή που στην Ελλάδα δεν υπάρχουν εγκεκριμένα σκευάσματα. Σύμφωνα με πληροφορίες ωστόσο μόλις ένα στα 10 φορτία που φτάνουν από την Τουρκία ελέγχονται για υπολείμματα φαρμάκων κατά την είσοδό τους στην χώρα, την ώρα που τα ελληνικά φορτία που αποστέλλονται στην Ευρώπη περνούν από τρεις ελέγχους το καθένα.



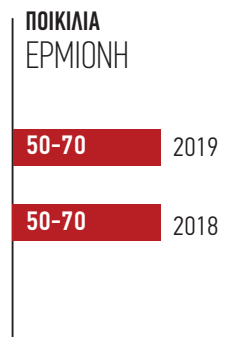
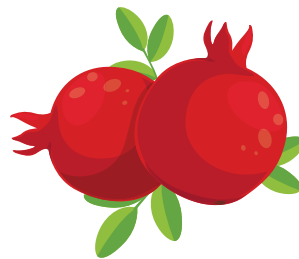
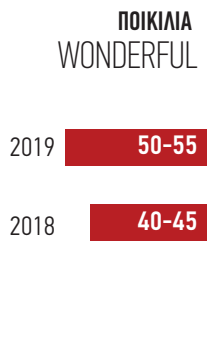
## ΡΥΘΜΙΣΤΕΣ ΤΑ ΝΕΑ ΔΕΝΤΡΑ ΠΟΥ ΜΠΑΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

**ΧΩΡΙΣ ΕΚΠΛΗΞΕΙΣ ΤΟ ΡΟΔΙ ΤΗΣ ΕΡΜΙΟΝΗΣ ΕΝΩ ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΑΛΛΑ ΜΕ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΤΙΜΗ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ WONDERFUL ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ**



## ΤΙΜΗ ΡΟΔΙΟΥ

ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ



Ο διευθυντής του ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας Παναγιώτης Αθανασιάδης



ΣΤΑ 50-55  
ΛΕΠΤΑ Η  
WONDERFUL  
ΚΑΙ 17 ΛΕΠΤΑ  
ΓΙΑ ΤΑ ΡΟΔΙΑ  
ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΓΙΑ  
ΧΥΜΟΠΟΙΗΣΗ

**Μ**ε το 80% της φετινής παραγωγής να έχει ήδη συγκομιστεί, η χρονιά πλησιάζει στο τέλος της καλλιεργητικά για τους παραγωγούς ροδιού Ερμιόνης στην Αργολίδα, μια χρονιά που τελικά δεν πραγμάτωσε τις προσδοκίες τους από άποψη όγκου παραγωγής. Η τιμή παραγωγού ξεκινά από τα 50 λεπτά με τις καλύτερες ποιότητες να πληρώνονται στα 70 λεπτά. Σύμφωνα με τον Δημήτρη Κόντο, παραγωγό από την Ερμιόνη, «πέρυσι ήταν ο Ζορμπάς που προκάλεσε αρκετές ζημιές και μείωση της παραγωγής. Φέτος είχαμε αυξημένη υγρασία η οποία δεν ευνοεί την ποικιλία που καλλιεργείται εδώ. Ως αποτέλεσμα ο όγκος παραγωγής είναι μειωμένος κατά 20% σε σχέση με αυτό που περιμέναμε στην αρχή».

Ας σημειωθεί ότι η παραγωγή της ευρύτερης περιοχής φτάνει τους 2.000 τόνους, ενώ η γλυκιά γεύση της ποικιλίας την καθιστά ιδανική για κατανάλωση ως βρώσιμο ρόδι, αλλά και για την παρασκευή χυμού, όπου και κατευθύνεται το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της περιοχής, μέσω των δύο μεταποιητικών μονάδων που προμηθεύουν με καθαρισμένο ρόδι και χυμό αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

Μειωμένη σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια είναι και η παραγωγή της ποικιλίας Wonderful, αφού αρκετά κτήματα έχουν εγκαταλειφθεί καθιστώντας μη εμπορεύσιμη την παραγωγή των δέντρων. Οι τιμές παραγωγού για την ποικιλία αυτή, η οποία αποτελεί και τη βασική παραγωγή της χώρας κυμαίνονται ανάμεσα στα 50 με 55 λεπτά ανά

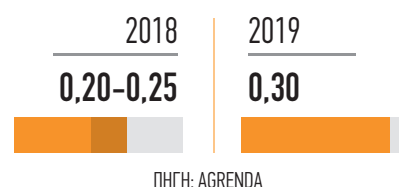
κιλό ενώ γύρω στα 17 λεπτά είναι η τιμή για όσα κατευθύνονται προς χυμοποίηση. Υπενθυμίζεται ότι πέρυσι πωλούνταν στα 40-45 λεπτά το κιλό. Αυξημένη παραγωγή στα ρόδια Wonderful που διαχειρίζεται ο συνεταιρισμός περιμένει ο διευθυντής του ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας Παναγιώτης Αθανασιάδης, που όμως θα προέρχεται κυρίως από τις νέες καλλιέργειες που μπαίνουν φέτος σε παραγωγή. Όπως δήλωσε στο Fresher, σε κάποιες περιπτώσεις παρουσιάστηκε το φαινόμενο της ακαρπίας, καθώς είχε επιλεγεί λάθος τοποθεσία εγκατάστασης ή επικράτησαν αντίξοα καιρικά φαινόμενα.



# ΦΡΕΣΚΟ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ ΖΗΤΑ Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΒΡΙΣΚΕΙ ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΝΑΒΑΛΙΝΕΣ



ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΝΑΒΑΛΙΝΕΣ  
(ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ)



**ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ  
ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ  
ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ ΒΑΖΟΝΤΑΣ  
ΠΑΛΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ ΝΑ  
ΠΑΙΖΟΥΝ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ  
ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ**

**Η** αγορά διψάει για φρέσκο πορτοκάλι σε ολόκληρα τα Βαλκάνια και την Ανατολική Ευρώπη αλλά και πιο κεντρικά, σε χώρες στις οποίες εξάγεται η ελληνική Ναβαλίνα, διαμορφώνοντας ευνοϊκές συνθήκες για την εμπορική πορεία του προϊόντος. Αν και όσιμη η χρονιά τουλάχιστον κατά δέκα ημέρες, έχουν ξεκινήσει οι πράξεις, με την τιμή παραγωγού να διαμορφώνεται κατά το ξεκίνημα στα 30 λεπτά ανά κιλό, όταν πέρυσι δεν ξεπερνούσε τα 25 λεπτά ανά κιλό. Από τα παραπάνω πηγάζει μια αίσθηση αισιοδοξίας στους κόλπους των παραγω-

γών για την πορεία της φετινής εμπορικής χρονιάς τουλάχιστον για μέχρι τα Χριστούγεννα.

Σε όλα τα παραγωγικά κέντρα αναμένεται ένας συνολικός όγκος πορτοκαλιών της ποικιλίας αυτής, μειωμένος κατά τουλάχιστον 30% σε σύγκριση με τις περσινές επιδόσεις, ωστόσο η ποιότητα των καρπών είναι αναμφίβολα καλή. Σε αυτό συνέβαλαν τα πρωτοβρόχια και η βροχή κατά τις πρώτες εβδομάδες του Οκτωβρίου, σύμφωνα με τους παραγωγούς, αφού βοήθησαν στην ανάπτυξη του μεγέθους των καρπών. Αν τώρα υπάρχει ένα πρόβλημα στην καλλιέργεια τη φετινή χρονιά, είναι οι υψηλές θερμοκρασίες, ειδικά το βράδυ, οι οποίες δεν επιτρέπουν τον αποπρασινισμό του καρπού, ωστόσο αυτό δεν αναμένεται να δημιουργήσει σημαντικά ποιοτικά ζητήματα, δεδομένου ότι η θερμοκρασία αναμένεται να υποχωρήσει ελαφρώς τις προσεχείς ημέρες.

## ΚΟΙΛΙΑ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΥ ΜΟΙΑΖΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΜΕΙΝΕΙ ΠΙΣΩ

Χαμηλές επιδόσεις αναμένει η Ισπανία στο σύνολο της παραγωγής εσπεριδοειδών, εμφανίζοντας παράλληλα καθυστέρηση στην ωρίμανση των φρούτων. Οι 6,11 εκατ. τόνοι εσπεριδοειδών που θα συγκομίσουν φέτος οι Ισπανοί, διαμορφώνουν μια εξαιρετικά μεγάλη μείωση της παραγωγής, που προσεγγίζει το 20%, μια εξέλιξη που σύμφωνα με τα ισπανικά μέσα, θα επηρεάσει το εμπόριο του κλάδου σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο. Παράλληλα στο πεδίο των τιμών, οι παραγωγοί πορτοκαλιών δεν φαίνεται να κερδίζουν αρκετά, με τις τιμές να ακολουθούν τις τελευταίες εβδομάδες μια σταθερά πτωτική πορεία και να διαμορφώνονται στα 0,17 με 0,26 λεπτά ανά κιλό για τις Ναβαλίνας.



Μείωση της τάξεως του 20% αναμένεται στην παραγωγή «ξινών» της Ισπανίας.



Το Σάββατο με την Agrenda γίνεσαι καλύτερος







ΝΤΟΜΑΤΑ  
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ | ΤΙΜΗ  
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ



# ΚΡΑΤΑ ΤΑ 80 ΛΕΠΤΑ Η ΒΕΕΦ ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

**ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ  
ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ Η ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ**

**ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ**

**Τ**ο διάστημα αυτό βασικός τροφοδότης της αγοράς σε ντομάτα είναι η ευρύτερη περιοχή της Τριφυλίας, με την Κρήτη να αναλαμβάνει μέσα στον Δεκέμβριο, αν και ήδη έχουν βγει στην αγορά μικρές ποσότητες από τα Χανιά.

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας Γεωργική Ανάπτυξη με έδρα την Κυπαρισσία Μεσσηνίας, η τιμή έχει υποχωρήσει ελαφρά σε σχέση με τον Οκτώβριο, ωστόσο σύμφωνα με το ρεπορτάζ η διαφορά αυτή αφορά κυρίως στις χαμηλότερες ποιότητες ντομάτας, ήτοι κάτω των 150 γραμμαρίων στο κομμάτι. Έτσι τον Οκτώβριο η τιμή παραγωγού έφτανε τα 80 λεπτά, ενώ πλέον γίνονται πράξεις και με 60 λεπτά.

Για την πρώτη κατηγορία πάντως η τιμή διατηρεί τα 80 λεπτά στα Φιλιατρά, σύμφωνα με τον Γιώργο Ζωγόπουλο που διαχειρίζεται θερμοκηπιακή μονάδα στην περιοχή. «Η φετινή χρονιά αποδείχθηκε δύσκολη στην παραγωγή» σημειώνει ο ίδιος, αποδίδοντας τις δυσκολίες στις υψηλές θερμοκρασίες του Σεπτεμβρίου, οι οποίες επέτρεψαν στα φυτά να ψηλώσουν περισσότερο από ό,τι συνθίξεται, με αποτέλεσμα να μειωθούν και οι αποδόσεις. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις με πο-



λύ προσεγγμένη διαχείριση, η παραγωγή μπορεί να φτάσει και τους 19 τόνους ανά στρέμμα, σε υδροπονικές καλλιέργειες, ενώ οι 12 τόνοι αποτελούν το ταβάνι για τις καλλιέργειες εδάφους. Σύμφωνα με υπολογισμούς του κ. Ζωγόπουλου το κόστος παραγωγής ανέρχεται κοντά στα 30 λεπτά ανά κιλό στην πρώτη περίπτωση, ενώ αυξάνεται κατακόρυφα στις συμβατικές θερμοκηπιακές καλλιέργειες, τόσο λόγω μειωμένων αποδόσεων, όσο και λόγω αυξημένων απαιτήσεων. Να σημειωθεί πάντως ότι οι περισσότερες μονάδες καλλιεργούν στο έδαφος.

### Μηδενικές εξαγωγές και εισαγωγές

Σε ό,τι αφορά στις εισαγωγές και τις εξαγωγές, ελάχιστος έως μηδενικός είναι ο όγκος των ντοματών που φτάνουν το διάστημα αυτό στη χώρα, ενώ η προσφορά εγχώριου προϊόντος δεν μπορεί να επιτρέψει την εξαγωγή του, αφού «μετά βίας καλύπτει την εγχώρια ζήτηση», σύμφωνα με τον κ. Ζωγόπουλο. Ας σημειωθεί τέλος πως η περσινή χρονιά 2018/19 ήταν ελαφρώς καλύτερη σε σχέση με την φετινή αλλά και τον μέσο όρο των τελευταίων ετών αναφορικά με τις τιμές.

## ΥΒΡΙΔΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PIONEER HI-BRED HELLAS



### EXESIA F<sub>1</sub> (BEEF)

Φυτό: Αραιόφυλλο με πλούσιο και δυνατό ριζικό σύστημα, πολύ υψηλής παραγωγικότητας. Καρποί: Σχήμα μήλου, γευστικοί, 280-380 γρ., ανθεκτικοί στο κούφωμα με μεγάλη διατηρησιμότητα. Απουσία ξύλου και πράσινης ράχης. Προτεινόμενες φυτεύσεις: Αύγουστος-Σεπτέμβριος και Ιανουάριος-Απρίλιος. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Fol:<sub>1</sub>/TSWV:0 / Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>/Ff / For (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj

### BOTERO F<sub>1</sub> (ΤΣΑΜΠΙ)

Φυτό: Ζωηρό, με κοντά μεσογονάτια, κατάλληλο και για διαχείμαση. Ομοίμορφες ταξιανθίες ψαροκόκαλο 5-6 καρπών. Καρποί: 160-180 γρ., ανθεκτικοί στο σκάσιμο, με λαμπερό χρώμα και μεγάλη διατηρησιμότητα. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ TSWV/Fol:<sub>0,1</sub>/Vd:<sub>0</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj.

### ROSALINDA F<sub>1</sub> (POZ BEEF)

Φυτό: Ζωηρό, με μεγάλες ταξιανθίες, κατάλληλο για θερμοκηπιακή και υπαίθρια καλλιέργεια. Καρποί: Πολύ γευστικοί, σαρκώδεις και εξαιρετικά λεπτόφλουδοι, τύπου ντόπιας. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ Fol:<sub>0</sub>/Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>.

### NICAREDDHU F<sub>1</sub> (CHERRY ΤΣΑΜΠΙ)

Φυτό: Ζωηρό, με πολύ κοντά μεσογονάτια και υψηλή παραγωγικότητα. Καρποί: 15-20 γρ., διάμετρος 25-35 mm. Έντονο κόκκινο χρώμα και πολύ γλυκιά γεύση (Brix>8). Υψηλή αντοχή στο σκάσιμο. Μοναδικός κάλυκας αστέρι. Το πλέον κατάλληλο υβρίδιο για συγκομιδή και σε τσαμπί (δεν μαδάει). Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:/Fol:<sub>1,2</sub> (IR) TYLCV.

### KARDOULA F<sub>1</sub> (COCKTAIL ΟΒΑΛ)

Φυτό: Ζωηρό και παραγωγικό, με ταξιανθίες 8-12 καρπών. Καρποί: 30-40 γρ., πολύ γευστικοί. Έντονο κόκκινο χρώμα και μεγάλη διατηρησιμότητα. Προτεινόμενες φυτεύσεις: Αύγουστος - Οκτώβριος και Ιανουάριος - Απρίλιος. Κατάλληλο και για συγκομιδή τσαμπιών μετά τον Οκτώβριο. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/Fol:<sub>1,2</sub> (IR) TYLCV.

### ISI 82360 F<sub>1</sub> (ΒΕΛΑΝΙΔΙ)

Φυτό: Ισορροπημένο και αραιόφυλλο, με πολλαπλές ταξιανθίες σε όλη την παραγωγική περίοδο. Καρποί: Πολύ νόστιμοι, σκληροί, πλήρως ανθεκτικοί στο σκάσιμο, με ζωηρό κόκκινο χρώμα. Απουσία πράσινης ράχης ακόμη και σε πολύ θερμές περιόδους. Κατάλληλο και για συλλογή τσαμπιών. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Fol:<sub>0,1</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj.



### PROXY F<sub>1</sub> (PLUM ΤΣΑΜΠΙ)

Φυτό: Πολύ ζωηρό και ανθεκτικό, κατάλληλο για διαχείμαση σε θερμοκήπιο και υπαίθρια καλλιέργεια. Καρποί: 30-40 γρ., πολύ νόστιμοι, σκληροί και ανθεκτικοί. Ζωηρό κόκκινο χρώμα. Συνιστάται για συλλογή τσαμπιών (ψαροκόκαλο). Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/ Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>/Fol:<sub>0,1</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj.

### BLONDY F<sub>1</sub> (MINI PLUM ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ)

Φυτό: Πρώιμο, μέτριας ζωηρότητας, υψηλής παραγωγής. Καρποί: Πολύ νόστιμοι και ανθεκτικοί, με έντονο πορτοκαλί χρώμα. Σάρκα τραγανή, γλυκιά και πολύ αρωματική, με μεγάλη περιεκτικότητα σε λυκοπένιο και β-καροτένιο. Ανθεκτικότητες: (HR) Fol:<sub>0,1</sub>.

### SALADYN F<sub>1</sub> (ROMA)

Φυτό: Ζωηρό, με μεγάλες ταξιανθίες, κατάλληλο για διαχείμαση. Καρποί: 110-130 γρ., έντονο κόκκινο χρώμα και αντοχή στο σκάσιμο. Εξαιρετική γεύση. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ Fol:<sub>0,1</sub>/Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub> (IR) TYLCV/ Lt/ Ma/Mi/Mj.

TM, ®, SM Trademarks and service marks of Dow AgroSciences, DuPont or Pioneer and their affiliated or their respective owners





## ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΣΤΟ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΤΑ CRIMSON

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ** μείωση παραγωγής χαρακτηρίζει φέτος το επιτραπέζιο σταφύλι της ποικιλίας Crimson Seedless, κυρίως στα κέντρα της Πιερίας και της Πέλλας, με τις τιμές παράλληλα να σπάνε το φράγμα του 1,00 ευρώ μόνο σε κάποιες, λίγες, περιπτώσεις. Σε καλύτερη μοίρα βρίσκονται βέβαια όσοι διατηρούν καλλιέργειες υπό κάλυψη στους δύο νομούς, ενώ και στο παραδοσιακά πιο όψιμο Κιλκίς στο επίπεδο της ποιότητας φαίνεται να μην υπάρχουν προβλήματα. «Υπάρχει κοιλιά φέτος στην τιμή του προϊόντος», τονίζει στο Fresher ο Γιώργος Νάτσιος, πρόεδρος του ΣΠΕΚΟ Βροντούς, μιας



**Χωρίς προβλήματα ποιότητας αλλά με μειωμένη σημαντικά παραγωγή κινήθηκε φέτος η σεζόν για τα Crimson Seedless σε Πιερία και Πέλλα.**

οργάνωσης που καλλιεργεί στην Πιερία περίπου 1.400 στρέμματα, προσθέτοντας ότι «οι εμπορικές πράξεις που έχουν γίνει κυμαίνονται στα 0,80 έως και 0,90 λεπτά το κιλό, όταν πέρσι ο Συνεταιρισμός πουλούσε στο εμπόριο από 1,05 έως 1,15 ευρώ το κιλό». Βέβαια η ποιότητα είναι πολύ καλή φέτος, τουλάχιστον στο τμήμα της παραγωγής που δεν έπαθε ζημιά», λέει ο κ. Νάτσιος και σημειώνει πως η οργάνωσή του θα προσπαθήσει να βελτιώσει το «μείγμα» των πωλησέων της, μέσα από την αυτόνομη διαχείριση 500 τόνων της φετινής παραγωγής, τους οποίους σκοπεύει να τυποποιήσει και να εμπορευτεί μόνη με δική της ετικέτα, μέσα από επένδυση που ολοκλήρωσε πέρυσι.

## ΝΑ ΄ΤΑΝ ΚΙ ΑΛΛΑ ΤΑ ΚΑΣΤΑΝΑ ΜΕΧΡΙ 3 ΕΥΡΩ ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΡΑ

**ΜΕΙΩΜΕΝΗ** εμφανίζεται φέτος στις περισσότερες περιοχές η παραγωγή στα κάστανα, ιδίως στους καρπούς που κατατάσσονται στις κατηγορίες Extra και A, λόγω των αντίξωων καιρικών συνθηκών που επικράτησαν. Πρόκειται για μία συγκυρία, όμως, που δε φαίνεται να επηρεάζει την τιμή του προϊόντος, η οποία παραμένει στα ίδια επίπεδα. Αυτό δικαιολογείται από το γεγονός ότι το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής κάστανου διοχετεύεται σε εξαγωγές με αποτέλεσμα η διαμόρφωση της αγοράς του να υπόκειται στους κανόνες του διεθνούς ανταγωνισμού. Πιο συγκεκριμένα



**Σημαντική μείωση της παραγωγής έφερε ο καιρός για τα κάστανα, χωρίς αυτό να επηρεάσει την τιμή τους, που φαίνεται να μην ξεπερνά τα 3,5 ευρώ.**

στα 3,5 ευρώ το κιλό πωλούνται από τον παραγωγό στην Ανάβρα τα Extra κάστανα, με τα αμέσως μικρότερα Κατηγορίας A μέχρι 3 ευρώ το κιλό και τα Κατηγορίας B στα 2 ευρώ, όπως δήλωσε στο Fresher ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ανάβρας και αντιδήμαρχος Αγίας Βασιλης Σμυρλής. Επίσης σύμφωνα με τον Κώστα Παπαδόπουλο, καστανοπαραγωγό από το Ξουρίτσι Πηλίου, στη Μαγνησία όπου υπήρξε σημαντική μείωση της παραγωγής από το χαλάζι και σκίσιμο καρπών από τις βροχές του Σεπτεμβρίου, διακινούνται μέχρι 3 ευρώ το κιλό τα Extra και γύρω στο 1,8 ευρώ τα A, ενώ τα B πιάνουν 70 λεπτά μαζί με τους καρπούς που είναι σκισμένοι.

## ΠΡΩΙΜΗ ΦΕΤΟΣ Η ΦΡΑΟΥΛΑ, ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΔΥΣΚΟΛΗ Η Ε.Ε.

**ΛΑΒΩΜΕΝΗ** από τις δυσκολίες που αναδείχθηκαν κατά την προηγούμενη εμπορική περίοδο, κυρίως λόγω των αυστηρότερων ελέγχων της Ρωσίας στις εισαγωγές ακόμη και μέσω Τρίτων χωρών (δηλαδή εκτός Ε.Ε.), ξεκινάει η νέα σεζόν για τις φράουλες. Ήδη στην περιοχή της Ηλείας, η ενημέρωση θέλει την πρώιμη ποικιλία Victory να αποδίδει τις πρώτες μικρές παρτίδες, χωρίς ωστόσο να βεβαιώνεται κάποια σαφής εικόνα αγοράς, κάτι που αναμένεται να διευκρινιστεί ως τις αρχές Δεκεμβρίου. Περί τα μέσα Ιανουαρίου θα ακολουθήσει, όπως όλα δείχνουν η συγκομιδή της



**Στην ευρωπαϊκή αγορά κυριαρχεί η ισπανική παραγωγή φράουλας και η Ελλάδα έρχεται τελικά να καλύψει απλά κάποια μικρά κενά.**

Camarosa και πριν καλά - καλά βγει ο Ιανουάριος είναι πολύ πιθανό να ξεκινήσει και η συγκομιδή της Fortuna. Αυτό που ανησυχεί άλλη μια χρονιά τους παραγωγούς και διακινητές του προϊόντος, είναι το γεγονός ότι η ελληνική φράουλα δυσκολεύεται να βρει σταθερή θέση στην ευρωπαϊκή αγορά, όπου κυριαρχεί η ισπανική παραγωγή και η Ελλάδα έρχεται να καλύψει απλά κάποια μικρά κενά. Να σημειωθεί ότι στην Ισπανία, μόνο ένας συνεταιρισμός ονόματι Fresón de Palos, καλλιεργεί περί τα 12.000 στρέμματα, ήτοι 68.000.000 φυτά, των οποίων η παραγωγή υπό κανονικές συνθήκες θα προσεγγίσει τους 80.000 τόνους με Victory, Rociera και Segovia.

## ΔΟΥΛΕΨΕ ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ, ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΤΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ

**Η ΕΥΦΟΡΙΑ** που προκάλεσαν οι ιδιαίτερα υψηλές τιμές παραγωγού στα ξερά κρεμμύδια, ιδιαίτερα κατά την τελευταία εμπορική περίοδο, έχει ήδη οδηγήσει σε αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων της τάξεως του 30%. Οι πληροφορίες από την περιοχή της Θήβας, όπου καλλιεργείται ο κύριος όγκος της εγχώριας παραγωγής, θέλουν τους παραγωγούς να εκμεταλλεύονται τόσο την οικονομική ρευστότητα όσο και τις επικρατούσες καιρικές συνθήκες και να διευρύνουν τη θέση τους στην καλλιέργεια, κάτι το οποίο θα μετρήσει στην αγορά πριν καλά - καλά έρθει η άνοιξη. Υπενθυμίζεται ότι τα ξερά κρεμμύδια του πε-



**Η μικρή ποσότητα της παραγωγής ενίσχυσε πολύ το κρεμμύδι που «διασώθηκε», μιας και οι ζημιές από χαλάζι και βροχές ξεπέρασαν το 50%.**

ρασμένου καλοκαιριού που έχουν απομείνει στα ψυγεία, διεκδικούν μέχρι τις αρχές Νοεμβρίου τα 45 με 50 λεπτά το κιλό (η καλύτερη τιμή αφορά στα κόκκινα κρεμμύδια).

Σημειωτέον ότι την τιμή αυτή δεν επηρέασαν ούτε οι συνθήκες εισαγωγής κρεμμυδιού από Αυστρία και Πολωνία, μιας και το ισοζύγιο, ειδικά στις χώρες της Ε.Ε. παραμένει ελλειμματικό. Όπως δήλωνε πριν από μέρες στο Fresher ο Ευάγγελος Λιακόπουλος, υπεύθυνος γεωπόνος του If.gr., η μικρή ποσότητα της παραγωγής ενίσχυσε πολύ το κρεμμύδι που «διασώθηκε» φέτος, μιας και οι ζημιές στη Θήβα και τις γύρω περιοχές από το χαλάζι και τις βροχές ξεπέρασαν το 50% της σοδειάς. Τα δύσκολα θα είναι με την καινούργια σοδειά.

## ΑΝΟΙΞΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΜΕ ΤΟ ΓΑΛΛΑ ΑΜΥΓΔΑΛΟΥ

**ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΕΣ** χρήσεις και συνταγές όπως είναι το φυτικό γάλα αμυγδάλου και η αξιοποίησή του εκχυλίσματος σε επιδόρπια γιαουρτιού κ.α. κάνουν τη ζήτηση της εγχώριας παραγωγής αμυγδάλου να διευρύνεται και την αγορά να ξεφεύγει από το στενό πλαίσιο του παραδοσιακού εμπορίου. Οι πληροφορίες θέλουν μόνο τη γαλακτοβιομηχανία ΟΛΥΜΠΟΣ που κινείται δραστήρια για τα παραπάνω προϊόντα να προμηθεύεται τον τελευταίο χρόνο όσο αμύγδαλα καταναλώνει αντίστοιχα και η σοκολατοβιομηχανία ΙΟΝ. Βέβαια, όλα αυτά δεν δείχνουν να οδηγούν σε κάποια έκρηξη των τιμών παρα-



**Για το άσπαστο αμύγδαλο η τιμή δεν έχει σπάσει το φράγμα των 3 ευρώ από τα 2,20 ευρώ πέρυσι, ενώ για τα σπασμένα της φυρανιάς η τιμή περνά τα 8 ευρώ.**

γωγού, καθώς η παραγωγική βάση παραμένει ανοργάνωτη και οι υφιστάμενες ομάδες ελέγχονται από συγκεκριμένα δίκτυα. Έτσι, σε μια χρονιά με τεράστια μείωση των αποδόσεων των δένδρων, οι τιμές παραγωγού να μην έχουν αυξηθεί δεν απηχούν ωστόσο το ισοζύγιο της αγοράς. Για το άσπαστο αμύγδαλο η τιμή δεν έχει σπάσει το φράγμα των 3 ευρώ το κιλό από τα 2,20 ευρώ που ήταν πέρυσι, ενώ για τα σπασμένα της φυρανιάς η τιμή περνάει τα 8 ευρώ. «Όσοι βγάλουν τα έξοδα, είναι τυχεροί» αναφέρει στο Fresher ο Γιώργος Νούλας, παραγωγός από το Συκούριο Τεμπών, περιοχή στην οποία συλλέγεται το 60% της συνολικής παραγωγής της χώρας.

## ΑΣΗΜΑΝΤΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ Ο ΛΙΓΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΛΩΤΟΣ

**ΔΕΙΛΑ** μοιάζουν μέχρι στιγμής τα βήματα της καλλιέργειας του λωτού στη χώρα μας, μιας και σ' αυτό το προϊόν ο ανταγωνισμός των Ισπανών στο πεδίο των εξαγωγών δείχνει ακτύπητος. Σημειωτέον ότι η καλλιέργεια λωτού στην Ισπανία υπολογίζεται αυτή τη στιγμή σε 180.000 στρέμματα, όταν η αντίστοιχη ελληνική μόλις και μετά βίας προσεγγίζει τα χίλια στρέμματα. Βεβαίως τα μει-



**Η καλλιέργεια λωτού στην Ισπανία υπολογίζεται αυτή τη στιγμή σε 180.000 στρέμματα, όταν η αντίστοιχη ελληνική μετά βίας προσεγγίζει τα 1.000 στρέμματα.**

κτά έσοδα της τάξεως των 1.000 έως 1.500 ευρώ το στρέμμα κάνουν με τον καιρό όλο και περισσότερους παραγωγούς να το σκέφτονται. Ωστόσο, το άνοιγμα της καλλιέργειας προϋποθέτει μια κρίσιμη μάζα οργανωμένων παραγωγών με εξωστρεφή αντίληψη. Ο λωτός είναι καρποφόρο δένδρο μεγάλης προσαρμοστικότητας, καλλιεργείται σε διάφορους τύπους εδαφών και σε αργιλώδη, όμως τα καλύτερα αποτελέσματα τα δίνει σε βαθιά, γόνιμα ή και μέσης σύστασης εδάφη, ουδέτερου pH και καλά αποστραγγιζόμενα. Πάνω στα 4 χρόνια το δέντρο αρχίζει να δίνει 20-30 κιλά λωτούς και σε μια καλή σεζόν και 80 κιλά, το στρέμμα 1,5 τόνο, με τη συγκομιδή να αρχίζει στις 15 Οκτωβρίου.





Με τη φροντίδα της εταιρείας Ναουμίδα

## ΕΡΧΕΤΑΙ Η «ΠΟΠ ΠΙΠΕΡΙΑ ΑΓ. ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΟΝΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ»

Την αναγνώριση της πιπεριάς Φλωρίνης ως ΠΟΠ, με σκοπό να αποκτήσει το προϊόν υπεραξία και ταυτόχρονα να θωρακιστεί εντός και εκτός συνόρων έναντι του αθέμιτου ανταγωνισμού, έχει θέσει στις άμεσες προτεραιότητές της η οικογενειακή επιχείρηση Ναουμίδα. «Είδαμε πως δεν υπάρχει κάτι οργανωμένο, από κάποιον φορέα ή από άλλη οργάνωση και αποφασίσαμε να κινηθούμε μόνοι τις διαδικασίες για την πιστοποίηση της γνήσιας πιπεριάς Φλωρίνης», είπε στο Fresher ο Πέτρος Ναουμίδης, ιδρυτής της επιχείρησης, η οποία τα τελευταία περίπου 10 χρόνια σποροπαράγει, καλλιεργεί βιολογικά και μεταποιεί και εμπορεύεται την αυθεντική πιπεριά Φλωρίνης.

Όπως μας αποκάλυψε, ο σχετικός φάκελος έχει υποβληθεί στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης εδώ και περίπου ένα χρόνο, αφού προηγουμένως υπήρξε για σχεδόν άλλος ένας χρόνος προετοιμασίας, ώστε να είναι πλήρης. «Το προϊόν θα ονομάζεται Πιπεριά Αγίου Παντελεήμονα Φλώρινας. Μας λένε πως η διαδικασία προχωράει. Περιμένουμε

να έχουμε την αναγνώριση από τις ελληνικές αρχές και στη συνέχεια ο φάκελος θα πάρει το δρόμο του και για τις Βρυξέλλες», εξήγησε ο κ. Ναουμίδης. Η κατοχυρωμένη οικογενειακή επιχείρηση έχει την έδρα στην περιοχή του Αγ. Παντελεήμονα, στη Φλώρινα, δίπλα στη λίμνη Βεγορίτιδα και διαθέτει περίπου 100 στρέμματα καλλιέργειας πιπεριάς, καθώς και μια πετρόχτιστη μονάδα μεταποίησης, που είναι επισκέψιμη για το κοινό. «Είμαστε παραγωγοί αυθεντικής πιπεριάς Φλωρίνης. Καλλιεργούμε δύο ποικιλίες. Μία είναι η παραδοσιακή Φλωρίνης, ενώ η δεύτερη είναι μια ποικιλία την οποία προσπαθούμε να διασώσουμε και λέγεται Τόπκα. Την είχαν παλιά οι παππούδες σε κάποια χωριά της περιοχής, την είδαμε, τη δοκιμάσαμε και την αναβιώσαμε», τονίζει και προσθέτει πως καλλιεργούνται κι άλλα τρία είδη καυτερής πιπεριάς. Για να υποστηριχθεί η εμπορική επέκταση της επιχείρησης η οικογένεια Ναουμίδα σχεδιάζει να προχωρήσει σε δυναμική αύξηση των εκτάσεων που καλλιεργεί, σχεδόν κατά 50%.

“

**Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ  
ΠΑΡΑΓΕΙ  
20 ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΠΙΠΕΡΙΑΣ  
ΦΛΩΡΙΝΗΣ**

Με τη εφαρμογή αφυδάτωσης και τεμαχισμού

## ΣΝΑΚ ΑΠΟ ΛΕΥΚΟΣΑΡΚΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΛΑΝΣΑΡΕ Ο ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΒΟΚΕΡΙΑΣ 551

Έχοντας δανειστεί το όνομά του από τη μυθική πόλη Βοκερία, που κατά παράδοση βρίσκεται στο βυθό της λίμνης Βεγορίτιδας, και το υψόμετρο (σ. α. 551 μέτρα) του οικισμού Μανιάκι, όπου είναι η έδρα του, ο Συνεταιρισμός Βοκερίας 551 σε μόλις πέντε χρόνια από την ίδρυσή του έχει καθιεποποιήσει τη λειτουργία του και χρόνο με το χρόνο αυξάνει τις αποδόσεις και οικονομικές του επιδόσεις, με μηδενικό δανεισμό. «Στο Συνεταιρισμό, που σήμερα αριθμεί 30 μέλη, καλλιεργούμε 1.800 στρμ., με το 75% να είναι ροδάκινα, το 20% κεράσια και το 5% μήλα,» εξηγεί στο Fresher ο αντιπρόεδρος του Συνεταιρισμού, Σάββας Κουρπαρασίδης. Τον τελευταίο χρόνο η οργάνωση, εφαρμόζοντας ειδικό πρόγραμμα καλλιεργητικής φροντίδας αύξησε τις αποδόσεις από 15% σε 30% και αποφάσισε

να επεκταθεί και στην τυποποίηση και εμπορία μέρους της παραγωγής, κάτω από το δικό της brand name. Η διακίνηση αφορά στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Ουγγαρία, ενώ στόχος είναι η επέκταση σε νέες παρθένες αγορές για το ελληνικό ροδάκινο, όπως η Ινδία. Προκειμένου να αξιοποιήσει τα ροδάκινα που υπερωρίζουν πριν φτάσουν στην αγορά, ο Συνεταιρισμός εφαρμόζει τεμαχισμό και αφυδάτωση, δημιουργώντας ένα καινοτόμο φυσικό σνακ. «Μετά από ένα χρόνο δοκιμών, το σνακ από λευκόσαρκα ποικιλία είναι πια εμπορικά διαθέσιμο, με ανάλογα σχέδια να υπάρχουν για κεράσια και μήλα», τονίζει ο κ. Κουρπαρασίδης. Στα πλαίσια είναι η επέκταση του συσκευαστηρίου και η αγορά ψυκτικών θαλάμων, μέσα από επένδυση 500.000 ευρώ που έχει κατατεθεί στο ΠΑΑ και αναμένει έγκριση.



**ΑΝΑΛΟΓΑ ΣΧΕΔΙΑ  
ΓΙΑ ΚΕΡΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΗΛΑ**



## Με δύο καινοτομίες στην Anuga 2019 ο Όμιλος CHB

Εγχάραξη πάνω σε κονσερβοποιημένα φρούτα (engraved canned fruits) και Quick Freeze Juices, φρεσκοσυμμένους, απαστερίωτους χυμούς, με υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά, χάρη στο ελάχιστο χρονικό διάστημα που μεσολαβεί από τη χυμοποίηση μέχρι την ψύξη, παρουσίασε ο Όμιλος CHB Αφοί Ν. Χριστοδούλου ΑΕ στη φετινή Anuga. Ας σημειωθεί ότι η πορεία των εξαγωγών τόσο το 2018 όσο και το 2019 είναι αναπτυσσόμενη, με την εταιρεία να εξάγει ήδη σε 90 χώρες. Στις προτεραιότητες της CHB Group είναι η επικοινωνία με υφιστάμενους και εν δυνάμει πελάτες μέσω διεθνών εκθέσεων, στις οποίες συμμετέχει τα τελευταία 15 χρόνια, με συγκεκριμένο στόχο, είτε αυτός αφορά το άνοιγμα νέων αγορών, είτε την αύξηση των πωλήσεων ή την παρουσίαση νέων προϊόντων. Επίδιωξη του Ομίλου είναι να συμμετάσχει στις διεθνείς εκθέσεις ως πρεσβευτής της Ελλάδας, αποδεικνύοντας ότι η χώρα μας μπορεί να προσφέρει στις διεθνείς αγορές ανταγωνιστικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας.





## Επένδυση σε νέα φυγεία και διαλογή φρούτων

Επένδυση ύψους 5 εκατ. ευρώ για πρόσθετες κτιριακές εγκαταστάσεις και σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό προωθεί ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου, μετά την ένταξη στη Δράση 4.2.1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα, τα μέλη του Συνεταιρισμού αποφάσισαν την επέκταση των ψυκτικών εγκαταστάσεων στη Ζαγορά και την προμήθεια καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού διαλογής και συσκευασίας των φρούτων, που θα ενσωματώνει τις πλέον σύγχρονες δυνατότητες της ψηφιακής τεχνολογίας.



## Βλέπουν Tesco οι Μακεδονικοί Αμπελώνες

Στην αγορά της Αγγλίας προσβλέπει εμπορικά η Ομάδα Παραγωγών Crimson Seedless που έχει στηθεί στο Κιλκίς με την επωνυμία «Μακεδονικοί Αμπελώνες». Στο σχήμα συμμετέχουν 18 καλλιέργητες με έκταση 480 στρεμμάτων από τα οποία παραγωγικά είναι τα 200. Με τον φετινό τρύγο να αναμένεται να κυμανθεί στα 2.000 κιλά ανά στρέμμα το προϊόν θα κατευθυνθεί στην αλυσίδα Tesco με την ετικέτα «Μακεδονικοί Αμπελώνες».



Αυξάνονται κάθε χρόνο τα στρέμματα στη Λαμία

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΥΛΛΩΝ ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΕΚΧΥΛΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ STEVIA HELLAS

Σε «τροχιά» υλοποίησης βρίσκεται επένδυση, ύψους 1,5 εκατ. ευρώ, επιδοτούμενη κατά 60% από το ΠΑΑ, για δημιουργία μονάδας διαχείρισης των φύλλων από τον Συνεταιρισμό Stevia Hellas, ο οποίος ξεκίνησε το 2014 στη Λαμία το εγχείρημα της καλλιέργειας στέβιας στην Ελλάδα. Η μονάδα, που πιθανότατα θα τεθεί σε λειτουργία εντός εξαμήνου αποτελεί ένα πρώτο βήμα, ενώ στα μελλοντικά πλάνα είναι η ίδρυση ιδιόκτητου εργοστασίου εκχύλι-

σης. Ας σημειωθεί ότι την περίοδο που διανύουμε ολοκληρώνεται το τρίτο χέρι της φετινής συγκομιδής με τις μέσες αποδόσεις συνολικά να κυμαίνονται στα 600 κιλά το στρέμμα. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο, Χρήστο Σταμάτη, οι προοπτικές της οργάνωσης έχουν πείσει τους παραγωγούς της περιοχής, καθώς τη σεζόν 2019 καλλιεργήθηκαν 450 στρέμματα, έναντι 350 στρμ. πέρυσι, ενώ στόχος είναι το 2020 να αυξηθούν οι εκτάσεις κατά 40%.

“

**ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ  
ΣΤΟ 1 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ  
ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019**



Στα 3 ευρώ το κιλό αναμένεται η εκκαθάριση στη φειτινή σοδειά των 60 μελών της «Stevia Hellas», η οποία, χρόνο με το χρόνο, επεκτείνει την καλλιέργεια προσθέτοντας νέες εκτάσεις, προωθεί καινούριες επενδύσεις και έχει αναλάβει ηγετικό ρόλο στην εγχώρια αγορά στέβιας.



## Με σήμα «Biologicals by Bayer» η βιολογική προστασία

Ένα ευρύ φάσμα προσαρμοσμένων αγρονομικών λύσεων, συμπεριλαμβανομένης της φυτοπροστασίας με βιολογικούς παράγοντες, προσφέρει η Bayer, η οποία στο πρόσφατο ετήσιο συνέδριο Annual Biocontrol Industry Meeting (ABIM) παρουσίασε τα τελευταία προϊόντα της στον τομέα αυτό, τα οποία διатиθενται πλέον με το εμπορικό σήμα «Biologicals by Bayer». Πρόκειται για τη σημαντικότερη συνάντηση του κλάδου για παρασκευαστές σκευασμάτων φυτοπροστασίας με βιολογικούς παράγοντες και πραγματοποιήθηκε από τις 21 έως και 23 Οκτωβρίου στη Βασιλεία της Ελβετίας. Ας σημειωθεί ότι τα τελευταία δέκα χρόνια, η χρήση βιολογικών σκευασμάτων παρουσιάζει αύξηση κατά 10% έως 15% κάθε χρόνο και αναμένεται να συνεχίσει. Οι αιτίες είναι πολλές, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης της καινοτομίας που καθιστά ευκολότερη την ανακάλυψη και ανάπτυξη νέων, ασφαλέστερων και πιο αποτελεσματικών προϊόντων. Αλλά ένας από τους κύριους λόγους είναι ότι τα βιολογικά σκευάσματα παρέχουν έναν άλλο τρόπο καταπολέμησης παρασίτων που λίγα προϊόντα διαθέτουν, καθιστώντας τα ιδανικά στα σύγχρονα προγράμματα ολοκληρωμένης διαχείρισης. «Η Bayer δεσμεύεται να μειώσει το οικολογικό αποτύπωμα της γεωργίας μέσω της καινοτομίας, μέσω των βιολογικών λύσεων και των λύσεων με χαμηλά υπολείμματα όπως το Flirper™», δήλωσε ο Liam Condon, μέλος του ΔΣ της Bayer AG και Πρόεδρος στον Τομέα Επιστήμης Γεωργίας (Crop Science).



## ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΣ TENTAMUS Η AGROLAB

Η διοίκηση θα συνεχίσει να ασκείται από την ελληνική πλευρά

Την ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων για την πώληση του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της Agrolab RDS A.E. στον γερμανικό πολυεθνικό εργαστηριακό Όμιλο Tentamus Group ανακοίνωσε ο Όμιλος Αγροτεχνολογίας Ευθυμιάδη. Όπως υπογράμμισε ο Διευθύνων Σύμβουλος και συνιδρυτής της Tentamus, Abgar Barsegyan (αριστερά), μέσω αυτής της στρατηγικής συνεργασίας η Agrolab θα αποτελέσει το νεότερο μέλος ενός δικτύου 65 εξειδικευμέ-

νων και διαπιστευμένων εργαστηρίων αναλύσεων σε ολόκληρο τον κόσμο, με δυνατότητα να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία και των δύο ομίλων - μετόχων της για την περαιτέρω ανάπτυξη της τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης. Ο Αντιπρόεδρος του Ομίλου Ευθυμιάδη και Διευθύνων Σύμβουλος της Agrolab, Θύμης Ευθυμιάδης, επεσήμανε ότι η συμφωνία εντάσσεται πλήρως στη γενικότερη στρατηγική δυναμικής ανάπτυξης του Ομίλου.





# ΜΕ ΠΟΛΛΑ ΟΠΛΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΔΥΣΚΟΛΟΥ ΑΛΕΥΡΩΔΟΥΣ

**Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΕΝΟΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΕΠΙΒΛΑΒΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΟΠΩΣ Ο ΑΛΕΥΡΩΔΗΣ, ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΕΝΑ ΕΥΡΥ ΦΑΣΜΑ ΞΕΝΙΣΤΩΝ, ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΝΑΝ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΕΠΕΜΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΤΗΣ ΙΩΑΝΝΑΣ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Συστηματικός έλεγχος των καλλιεργειών για συμπτώματα και άμεση ενημέρωση των αρμόδιων φυτοϋγειονομικών υπηρεσιών σε περίπτωση εντοπισμού τους προβλέπεται ως ένα μέτρο αντιμετώπισης του αλευρώδους.

Εχθρό για πολλές καλλιεργείες αποτελεί ο αλευρώδης, μεταξύ των οποίων οι μηλιές, οι αχλαδιές και τα εσπεριδοειδή. Η εξάπλωσή του, όταν πρόκειται για μικρές αποστάσεις, επιτυγχάνεται με τη διασπορά των εντόμων με τον άνεμο και μόνο όταν ενοκληθούν, ενώ, όσον αφορά μεγαλύτερες αποστάσεις, πραγματοποιείται παράλληλα με τη μεταφορά προσβεβλημένου πολλαπλασιαστι-

κού φυτικού υλικού ή ακόμα και με προσκόλληση του ίδιου του ακμαίου σε ανθρώπους ή οχήματα.

Η σπουδαιότητα της αντιμετώπισης του εχθρού γίνεται αντιληπτή αν αναλογιστεί κανείς τα χαρακτηριστικά που τον καθιστούν ιδιαίτερα επιβλαβή οργανισμό. Ανάμεσα σε αυτά, είναι το γεγονός ότι παρουσιάζει ένα ευρύ φάσμα ξενιστών και συνεπώς η αποτελεσματική του καταπολέ-



μψη δεν είναι εφικτή μέσω κοινών εντομοκτόνων, οδηγώντας σε υποβάθμιση της παραγωγής των καλλιεργειών αφού προσβάλλει νεαρά φυλλώματα και προκαλεί εξασθένιση των δένδρων.

Παρόλο που στην Ευρώπη δεν έχουν βρεθεί αποτελεσματικοί φυσικοί εχθροί έναντι του αλευρώδους, υπάρχουν ορισμένα μέτρα τα οποία μπορούν να εφαρμοσούν οι καλλιεργητές προκειμένου να τον αντιμετωπίσουν σε ορισμένο βαθμό. Είναι, επομένως, χρήσιμο να περιοριστεί η μετακίνηση μολυσμένου φυτικού υλικού και σύμφωνα με τους γεωπόνους του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Αχαΐας είναι επιβεβλημένη η χρήση υγιούς πιστοποιημένου υλικού. Παράλληλα, δεν θα πρέπει να παραβλέπονται το κλάδεμα και η καύση των προσβεβλημένων κλαδιών, ενώ εξίσου σημαντικές είναι οι επεμβάσεις με ήπια προς τα ωφέλιμα έντομα φυτοπροστατευτικά προϊόντα στα αρχικά στάδια της προσβολής αλλά και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου πριν την εμφάνιση των ενηλίκων.

## ΦΡΟΝΤΙΔΑ

### ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΙ ΨΕΚΑΣΜΟΙ ΣΕ ΒΡΟΧΕΡΟ ΚΑΙΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΡΥΦΟΞΗΡΑ

**Η ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΥΓΡΑΣΙΑ** την περίοδο Οκτωβρίου-Μαρτίου παίζει καταλυτικό ρόλο στη μόλυνση των εσπεριδοειδών από κορυφοξήρα, ειδικότερα σε ιστούς που φέρουν πληγές. Προκειμένου να προστατευτεί εξ ολοκλήρου η παραγωγή, είναι απαραίτητο να ληφθεί μία σειρά μέτρων αντιμετώπισης τα οποία στοχεύουν κυρίως στην πρόληψη από το παθογόνο.

Στις ενέργειες αυτές, σύμφωνα με τους γεωπόνους του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Ποιοτικού και Φυτοϋγειονομικού Ελέγχου Ηρακλείου, συγκαταλέγονται οι προληπτικοί ψεκασμοί με εγκεκριμένα για την καλλιέργεια χαλκούχα σκευάσματα κατά τη διάρκεια μιας βροχερής περιόδου. Στην αρχή μιας τέτοιας περιόδου, πραγματοποιείται ο πρώτος ψεκασμός ενώ έκτακτοι είναι δυνατόν να εφαρμοστούν μετά από χαλαζόπτωση, παγετό ή ισχυρούς ανέμους.

Όσον αφορά τις καλλιεργητικές πρακτικές, οι παραγωγοί οφείλουν να εστιάσουν την προσοχή τους στην επιλογή νέων δενδρυλλίων, τα οποία προέρχονται από υγιείς και ανθεκτικό στην ασθένεια πολλαπλασιαστικό υλικό. Το κλάδεμα από την άλλη λαμβάνει χώρα σε δύο φάσεις οι οποίες δεν πρέπει να συμπίπτουν με περίοδο βροχοπτώσεων: Μία αργά την άνοιξη και μία νωρίς το καλοκαίρι. Παράλληλα είναι σημαντικό τα μέρη του φυτού να μην τραυματίζονται από τέτοιου είδους εργασίες καθώς επίσης και να προστατεύονται με εγκεκριμένα σκευάσματα οι τομές που προκύπτουν από το κλάδεμα ή ακόμα τυχόν πληγές.

#### Αρχικά εκδηλώνεται με χλώρωση

Ως μία από τις σοβαρότερες ασθένειες των εσπεριδοειδών, είναι αναμφισβήτητα σημαντική η έγκαιρη διαπί-

σωση των συμπτωμάτων. Ιδιαίτερη ευαισθησία στο μύκητα εμφανίζουν οι λεμονιές και οι κιτριές. Τη χλώρωση που γίνεται αντιληπτή σε πρώτο στάδιο στους νεαρούς βλαστούς διαδέχεται η μάρανση αλλά και η ξήρανση των φύλλων, ενώ, καθώς η προσβολή συνεχίζεται, παρατηρείται φυλλόπτωση με τους μίσχους ωστόσο να παραμένουν επάνω στο κλαδί. Ακολουθεί ξήρανση της κορυφής που προχωρά προς τα κάτω σε κλάδους και βραχίονες. Σε ορισμένες μάλιστα περιπτώσεις διακρίνεται και μεταχρωματισμός καστανού-πορτοκαλί χρώματος στα αγγεία του ξύλου που έχει προσβληθεί.



Ιδιαίτερη ευαισθησία στο μύκητα εμφανίζουν οι λεμονιές και οι κιτριές.



# ΑΠΟΛΥΤΗ ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΟΝΤΡΑ ΣΤΟ ΒΑΚΤΗΡΙΑΚΟ ΕΛΚΟΣ ΤΗΣ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑΣ

**Π**ροκειμένου να περιοριστεί η εξάπλωση του επιβλαβούς οργανισμού που ευθύνεται για το βακτηριακό έλκος της ακτινιδιάς, απαιτείται η εφαρμογή ορθών πρακτικών υγιεινής αναφορικά με τη μεταφορά και τη διακίνηση νωπών καρπών ακτινιδιών. Ο συγκεκριμένος οργανισμός είναι δυνατόν να μεταδοθεί μέσω της γύρης, της βροχής, του ανέμου είτε διαμέσου φυτικών τμημάτων ή υπολειμμάτων που έχουν προηγουμένως προσβληθεί. Σε περίπτωση χρήσης γύρης για τεχνητή επικονίαση, αυτή θα πρέπει να προέρχεται από υγιή φυτά και να έχει ελεγχθεί ότι είναι απαλλαγμένη από το παθογόνο βακτήριο.

Η ανάπτυξη του παθογόνου ευνοείται την τρέχουσα περίοδο, ειδικά σε περιοχές όπου επικρατούν θερμοκρασίες 10-20°C για πάνω από 10 μέρες. Ανάμεσα στις πρακτικές δενδροκομικής υγιεινής συνίσταται και η απολύμανση με ψεκασμό πλήρους κάλυψης. Για το λόγο αυτό, πρέ-

πει να δοθεί μεγάλη έμφαση στην απολύμανση των παλετοκιβωτίων που επαναχρησιμοποιούνται για τη συγκομιδή σε έναν οπωρώνα και τη μεταφορά των καρπών σε άλλον, καθώς υπάρχει αυξημένος κίνδυνος μετάδοσης του παθογόνου σε αμόλυντες περιοχές.

Τα συμπτώματα της ασθένειας δεν καθί-

στανται διακριτά μακροσκοπικά στη λανθάνουσα κατάσταση, παρά μόνο όταν οι συνθήκες ευνοούν την ανάπτυξη του βακτηρίου, δηλαδή όταν επικρατεί δροσερός καιρός, με υψηλή υγρασία και συχνή βροχόπτωση. Τέτοια συμπτώματα είναι καστανές γωνιώδεις κηλίδες με κλωρωτική άλω που παρουσιάζονται σε φύλλα την άνοιξη, κα-



## ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΨΗ ΤΩΝ ΦΥΛΛΩΝ ΜΑΡΟΥΛΙΟΥ

Η ελλιπής αποσύνθεση των φυτικών υπολειμμάτων ευνοεί τη διατήρηση και την ανάπτυξη μολύσματος του μύκητα που προκαλεί σήψεις στα φύλλα και τη βάση των μαρουλιών στο έδαφος.



Κατά την έναρξη της ανάπτυξης του ρόδακα του μαρουλιού, ο μύκητας είναι δυνατόν να προσβάλει το φυτό. Η αντίδραση αυτή εμφανίζεται με τη μορφή καστανών βυθισμένων κηλίδων στα κεντρικά νεύρα των φύλλων που έρχονται σε επαφή με το έδαφος. Η προσβολή ωστόσο είναι δυνατόν να συνεχιστεί.



**Η ασθένεια ευνοείται  
από ζεστό και υγρό καιρό**

Όσο πιο ευνοϊκές είναι οι συνθήκες, τόσο προχωρά η προσβολή του μύκητα με αποτέλεσμα να προσβάλει τα εσωτερικά φύλλα του μαρουλιού. Αναπτύσσονται μαλακές σήψεις λόγω δευτερογενών προσβολών στη βάση του φυτού με αποτέλεσμα την καταστροφή της ροζέτας.



στανός μεταχρωματισμός των ιστών κάτω από το φλοιό των κλάδων και μεταχρωματισμός της επιφάνειας του κορμού σκούρας έως ανοικτής απόχρωσης. Σε περίπτωση εμφάνισης ύποπτων συμπτωμάτων, οι παραγωγοί πρέπει άμεσα να ενημερώνουν τη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της περιοχής τους.

### Τα απαραίτητα μέτρα για το έλκος της ακτινιδιάς

Όπως προκύπτει, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τηρούνται μέτρα υγιεινής για τους χώρους, τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται εντός της καλλιέργειας και για το προσωπικό που εργάζεται στον οπωρώνα. Για την προστασία από την εμφάνιση της ασθένειας του βακτηριακού έλκους, την αποφυγή ή την επιβράδυνση της εξάπλωσης του βακτηρίου συστήνονται γενικές ορθές πρακτικές όπως:

- Επιθεώρηση και συλλογή τυχόν φυτικών υπολειμμάτων σε σακούλα που ακολούθως καταστρέφεται.
- Εξωτερικό και εσωτερικό πλύσιμο των παλετοκιβωτίων με επιμέλεια.
- Μεταφορά των καθαρών παλετοκιβωτίων πάνω σε όχημα πλήρως σκεπασμένα με προστατευτικό κάλυμμα.
- Πλύσιμο των επιφανειών των οχημάτων ή άλλων μηχανικών μεσών που ήρθαν σε επαφή με τους φυτικούς ιστούς και χρησιμοποιήθηκαν για τη μεταφορά ακτινιδίων πριν τη φόρτωση. Ιδιαίτερη μέριμνα απαιτείται στους τροχούς αυτών των μηχανημάτων.
- Παραλαβή και φόρτωση των ακτινιδίων από οχήματα με κενά παλετοκιβώτια σε συγκεκριμένο χώρο, που μπορεί να πλυθεί εύκολα και σχολαστικά από φυτικά υπολείμματα, όσο το δυνατόν σε μεγαλύτερη απόσταση από οπωρώνες ή φυτώρια.

- Έλεγχος των οχημάτων που έχουν πρόσβαση στο χώρο στάθμευσης του ειδικά διαμορφωμένου χώρου για καθαρότητα και απολύμανση

- Συστηματική επιθεώρηση της ενδυμασίας και κυρίως των υποδημάτων του προσωπικού στα οχήματα καθώς και χρήση γαντιών και καλύμματος κεφαλής από αυτό.

- Να διατηρείται καθαρή η επιφάνεια του εδάφους του οπωρώνα από πεσμένα φύλλα και τμήματα κλάδων με συλλογή και καταστροφή αυτών εντός του οπωρώνα.

- Εφαρμογή χαλκούχων σκευασμάτων σύμφωνα με τις οδηγίες των παρασκευαστών οίκων σε συνδυασμό με το πρόγραμμα φυτοπροστασίας του οπωρώνα.

Οι γεωπόνοι της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης συστήνουν για την απολύμανση, όπου αυτή απαιτείται, να χρησιμοποιηθεί διάλυμα 10% χλωρίνης οικιακής χρήσης σε νερό, 70% οινόπνευμα εμπορίου ή άλλα εγκεκριμένα απολυμαντικά σκευάσματα. Μία εναλλακτική αποτελούν τα χαρτομάντιλα αλκοόλης και τα απολυμαντικά διαλύματα χεριών. Η εφαρμογή των διαλυμάτων απολύμανσης γίνεται με δύο τρόπους. Ο πρώτος περιλαμβάνει την εμβάπτιση των εργαλείων επί δύο τουλάχιστον λεπτά κι ο δεύτερος ψεκασμό πλήρους κάλυψης επιφανειών. Αξίζει να σημειωθεί πως τα απολυμαντικά διαλύματα δεν πρέπει να είναι διαβρωτικά για τα υλικά με τα οποία έρχονται σε επαφή.

### Χημική απολύμανση εδάφους πριν την εγκατάσταση

Είναι σημαντικό να περιοριστούν ορισμένα ενδεχόμενα προσβολής μέσω καλλιεργητικών μέτρων πριν την εγκατάσταση της καλλιέργειας στο έδαφος, όπως η χημική απολύμανση του εδάφους ή και αντιμετώπιση με εγκεκριμένα σκευάσματα. Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αποφεύγονται καλλιέργειες σε χωράφια που εμπεριέχουν τον μύκητα στο ιστορικό τους ή μεγάλες ποσότητες αποσυντιθέμενων φυτικών υπολειμμάτων.



### Ηλιοαπολύμανση κατά τους θερινούς μήνες

Όμως, η επέμβαση με χημικά μέτρα δεν είναι αρκετή, καθώς το παθογόνο έχει τη δυνατότητα να μείνει στο έδαφος για περισσότερο καιρό έως και χρόνια βρίσκοντας κι άλλους ξενιστές. Γι' αυτό άλλα μέτρα αντιμετώπισης περιλαμβάνουν την ηλιοαπολύμανση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες ή ριζοπώση. Σημειώνεται δε ότι η ενσωμάτωση άλλων ωφέλιμων μικροοργανισμών μέσα στο έδαφος και ειδικότερα ανταγωνιστικούς προς το παθογόνο ως μέτρο βιολογικής καταπολέμησης είναι δυνατόν να περιορίσει την μετάδοση και τους πληθυσμούς του μύκητα.



# ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ



## ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΠΑΝΤΕΒΟΥ

Την πιο σημαντική πλατφόρμα επιχειρηματικότητας και επικοινωνίας στον κλάδο του εμπορίου φρούτων και λαχανικών αποτελεί η διεθνής έκθεση Fruit Logistica που λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο στο εκθεσιακό κέντρο Messe Berlin του Βερολίνου. Μέσω αυτής της διοργάνωσης, η οποία για 29η φορά θα πραγματοποιηθεί από 5 έως 7 Φεβρουαρίου 2020, ο κλάδος έχει την ευκαιρία να παρουσιάσει ένα ευρύ φάσμα παροχών και προϊόντων του σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την παραγωγή έως την κατανάλωση. Στοιχεία της διοργάνωσης όπως το «Spotlight», το Βραβείο Καινοτομίας «Innovation Award» και το μελλοντικό εργαστήριο «Future Lab», αποτελούν κίνητρα για καινοτομία, όπως βέβαια και το Tech Stage, το

αποκλειστικό φόρουμ για την παρουσίαση τεχνικών καινοτομιών του κλάδου μηχανημάτων, εξοπλισμού και συσκευασιών. Ας σημειωθεί ότι η διοργάνωση του 2019 φιλοξένησε πάνω από 3.500 εκθέτες από περισσότερες από 80 χώρες και πάνω από 75.000 αγοραστές και εμπορικούς επισκέπτες από 130 χώρες. Σε ό,τι αφορά την ελληνική παρουσία, η οποία αυξήθηκε κατά 10% σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση, καλύπτοντας 1.598 τ.μ. εκθεσιακού χώρου, οι συμμετοχές ήταν 85 από την Ελλάδα και 16 από την Κύπρο με τους Έλληνες επισκέπτες να ανεβάζουν τη χώρα στην 11η θέση παγκοσμίως.

**Περισσότερες πληροφορίες:**  
<https://www.fruitlogistica.com/>

## ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ



**Η 1η Agroland στην Παιανία**  
**από 22 έως 24 Νοεμβρίου 2019**

Η εξειδικευμένη Έκθεση Λαχανικών, Φρούτων & Αρωματικών Φυτών «Fresh, Frozen & Dried», θα λάβει χώρα για πρώτη φορά 22-24 Νοεμβρίου 2019 στο Εκθεσιακό Κέντρο Μ.Ε.Σ. Παιανίας και θα αφορά μόνο επαγγελματίες.

**Στο Μονπελιέ της Γαλλίας η 29η Sitevi**  
**από 26 έως 28 Νοεμβρίου 2019**

Με έμφαση στην καινοτομία η διεθνής έκθεση αγροτικού εξοπλισμού και τεχνολογίας για την παραγωγή αμπέλου-αίνου, ελιάς και σπωροκνηπτευτικών, Sitevi, θα λάβει χώρα από 26 ως 28 Νοεμβρίου, στο Εκθεσιακό Πάρκο του Μονπελιέ της Γαλλίας.

**Middle East Organic & Natural Products Expo στο Ντουμπάι**

Η Middle East Organic and Natural Products Expo αποτελεί τη μοναδική επαγγελματική έκθεση για τις χώρες της Μέσης Ανατολής. Από την ίδρυσή της το 2003, η έκθεση αύξάνεται κάθε χρόνο σε αγοραστές και B2B συναντήσεις. Φέτος θα λάβει χώρα από 3 έως 5 Δεκεμβρίου.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Fresher**  
— ΓΑΦΟΥΡΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.  
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57  
Τηλ: 2103232905,  
Fax: 2103232967  
E-Mail: info@agronews.gr

### ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Πέτρος Γκόγκος

### ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκέλη  
Γιώργος Κοντονής  
Λεωνίδα Λιάμης  
Μαρίνα Σκοπελίτου

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/

### ΣΧΕΔΙΟΠΟΙΗΣΗ

Βασιλική Κονόμου

### ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

### ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μωρίς Σιακκής/  
Νατάσα Στασινού

### ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

### ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

NONSTOP

## ΤΡΙΑ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΥΚΗΤΟΚΤΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ

1



**PENBOTEC 400SC**  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ PYRIMETHANIL  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ

Μυκητοκτόνο με βάση την δραστική ουσία χαμηλού κινδύνου PYRIMETHANIL για την επεξεργασία εσπεριδοειδών, μήλων και αχλαδιών μετά την συγκομιδή, με σύστημα διαβροχής ή εβάπτισης. Ελέγχει τους καρπούς από τους μύκητες που προκαλούν σήψη στα εσπεριδοειδή: *Penicillium italicum*, *Penicillium digitatum*, *Penicillium expansum* *Botrytis Cinerea* *Gloeosporium spp.* και στα μήλα και αχλάδια.

2



**FUNGAZIL 500EC**  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ IMAZALLIL  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ

Μυκητοκτόνο- υγρό διάλειμμα που χρησιμοποιείτε μετασυλλεκτικά στην επεξεργασία των εσπεριδοειδών, για την καταπολέμηση των μυκήτων που προκαλούν σήψη, όπως: *Penicillium Digitatum*, *Penicillium Italicum* *Penicillium spp.*, *Phomopsis Citri*, *Diplodia Natalensis* *Rizopus Niger* κ.τ.λ.

3



**FOAMER 12,83 SL**  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ 2-PHENYLPHENOL  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ

Προϊόν για την επεξεργασία μετά τη συγκομιδή των εσπεριδοειδών. Προστατεύει από μολύνσεις που προέρχονται από μύκητες που προκαλούν σήψη όπως: *Penicillium Digitatum*, *Penicillium Italicum*, *Rizopus Niger*, *Phomopsis Citri*, *Diplodia Natalensis*, *Rizopus Niger* κ.τ.λ. Αφαιρεί σκόνες, μαυρίλα και υπολείμματα φυτο-φαρμάκων που υπάρχουν στο φλοιό των φρούτων.

## ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΠΟΥ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗΝ ΑΥΤΟΑΜΥΝΑ ΤΩΝ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ



**FRUITCARE SK**

Ενισχυτικό συντηρητικό με χαρακτηρισμό (E 202) ως πρόσθετο τροφίμων, υγρής μορφής, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά σημεία μιας γραμμής παραγωγής φρούτων όπως εσπεριδοειδή, ροδάκινα, νεκταρίνια, δαμάσκηνα, κεράσια, μπλοειδή, κ.τ.λ. έχει υψηλή αποτελεσματικότητα στην πρόληψη ενάντια των βασικών μολύνσεων που είναι υπεύθυνες για τις σήψεις, όπως (*Penicillium*, *Geotrichum*, *Monilia*, κ.λ.π.).



**GREENGARD-E0**

Απολυμαντικό υγρό - πρόσθετο τροφίμων που μειώνει τον κίνδυνο φυτοτοξικότητας και ενισχύει την αυτοάμυνα των φρούτων και λαχανικών. Υγρό γαλάκτωμα που μπορεί να εφαρμοστεί στο κερί, σε drencher (εμβάπτιση), στη γραμμική επεξεργασία ή σε μπιανιέρα.



**BRICAL**

Είναι ένα διορθωτικό του pH, με δυνατότητα την αφαίρεση του ασβεστίου από το νερό και χρησιμεύει σε περιπτώσεις που χρησιμοποιούμε αλκαλικό νερό με άλλα φυτοπροστατευτικά προϊόντα, βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα των προϊόντων αυτών.



**GREENFOG-AS**

Καπνογόνο GREENFOG-AS, με δραστική ουσία το άλας του σαρβικού οξέος, το οποίο χαρακτηρίζεται με την σήμανση (E200) και είναι ένα συντηρητικό που χρησιμοποιείτε ως πρόσθετο τροφίμων, δρώντας κυρίως ενάντια των μικροοργανισμών, αναστέλλοντας την ανάπτυξη των ενζύμων τους. Για αυτό τον λόγο διατηρεί την καλή ποιότητα των φρούτων και λαχανικών και κατά την αποθήκευσή τους σε ψυκτικούς θαλάμους και μεταφορικά μέσα.



Ο συνεργάτης σας μετασυλλεκτικά / Your postharvest partner

[www.fomesahellas.gr](http://www.fomesahellas.gr)







# Bayer Biologicals

Η Bayer συνεχίζοντας τη μακροχρόνια επένδυσή της στην έρευνα και την τεχνολογία στον τομέα της γεωργίας, στηρίζει ενεργά τον παραγωγό παρέχοντας Ολοκληρωμένες Λύσεις για μια βιώσιμη παραγωγή.

Τα προϊόντα Bayer Biologicals συμβάλλουν σημαντικά σε μία διαφορετική προσέγγιση στην καταπολέμηση εχθρών και ασθενειών που απειλούν τις καλλιέργειες.

## Ενισχύουν τη φυτοπροστασία

### Bayer Biologicals:

- + Υποστηρίζουν άριστα Ολοκληρωμένα Προγράμματα καταπολέμησης εχθρών (IPM)
- + Έχουν πολύ ευνοϊκό βιολογικό και τοξικολογικό προφίλ και είναι φιλικά για τον χρήστη
- + Προσφέρουν νέες στρατηγικές διαχείρισης ανθεκτικότητας
- + Εξαιρούνται από την ανάγκη για θεσπισμένα υπολείμματα (MRLs)
- + Μπορούν να χρησιμοποιηθούν και στη Βιολογική Γεωργία (Serenade® Max, Contans®)



Για την καταπολέμηση μεταξύ άλλων του βοτρυτί, της μονίλιας, της σκληρωτινίωσης και του βακτηρίου σε διάφορες καλλιέργειες

Νέα υγρή μορφή τυποποίησης

- Μεγαλύτερο φάσμα δράσης
- Εγκρίσεις και σε ασθένειες εδάφους

Για την καταπολέμηση της σκληρωτινίωσης σε οποιαδήποτε καλλιέργεια αντιμετωπίζει το συγκεκριμένο πρόβλημα

Για την αντιμετώπιση των νηματώδων σε μεγάλο αριθμό καλλιεργειών



**SERENADE**  
MAX



**SERENADE**  
ASO



**Contans**  
WG



**BioAct**  
PRIME

Bayer Ελλάς ABEE  
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας  
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι  
Τηλ: 210 6166000  
Fax: 210 6109100

[www.cropscience.bayer.gr](http://www.cropscience.bayer.gr)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.  
Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ.ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ.